



RINGERIKE
KOMMUNE

Kommunikasjonsstrategi 2026-2030

Orientering for kommunestyret



Hvordan vi skal kommunisere i Ringerike kommune

Politisk bestilling

- Styrke og profesjonalisere kommunikasjonen med innbyggerne
- Styrke omdømmet
- Åpenhet, tilgjengelighet og høy faglighet

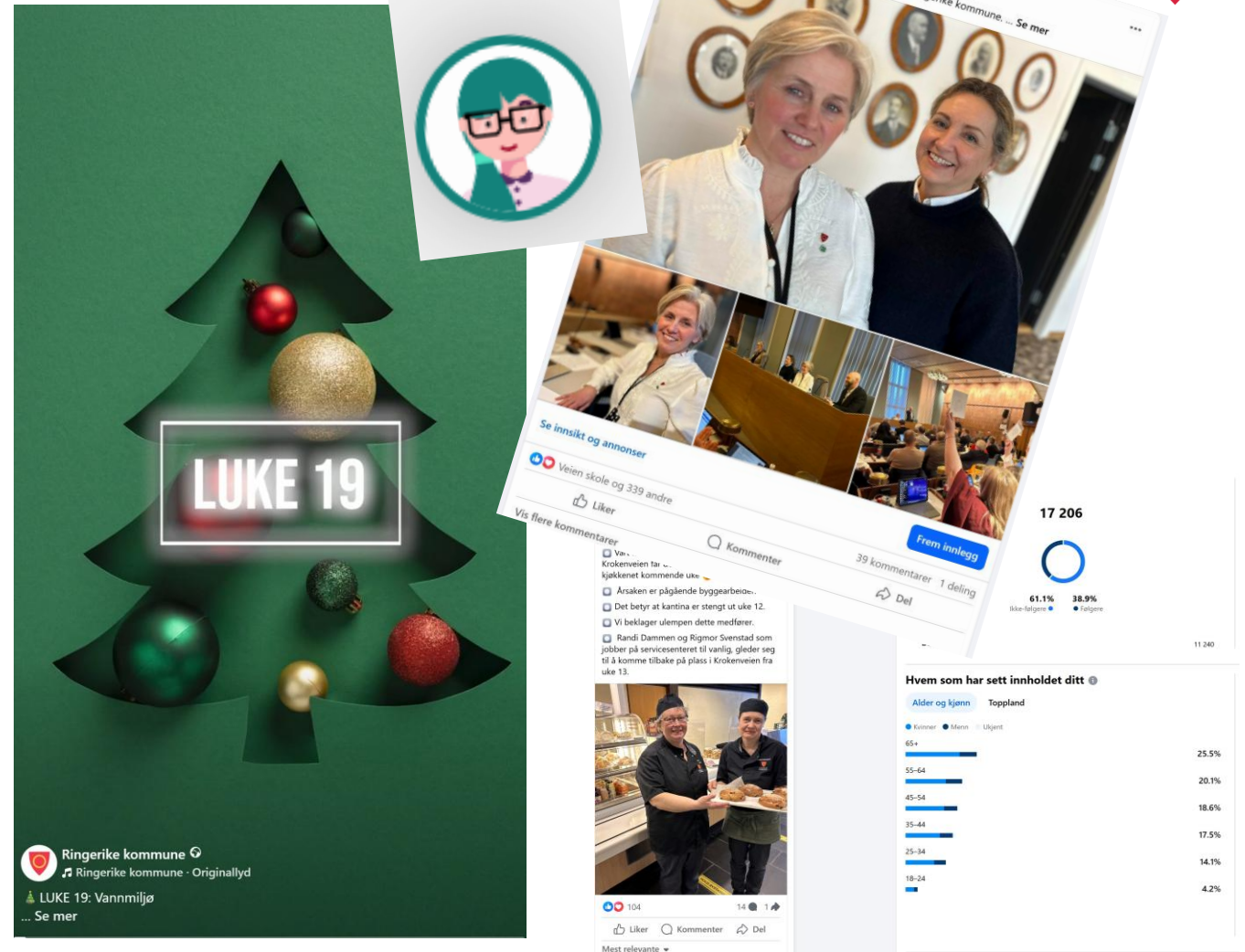




Noen eksempler og områder



- Nettsider
- Sosiale medier
- Mediekontakt
- Grafisk profil
- Video og bilder
- Historiefortelling





- **Workshops, møter og intervjuer** med ledere, ansatte, politiske råd og utvalg
- **Spørreundersøkelse** til webredaktørene, hovedtillitsvalgte og hovedverneombud
- En lang rekke innspill og tilbakemeldinger

Fortell hva vi gjør,
hvorfor vi gjør det
akkurat sånn – og aller
helst før det skjer!

Vi må tørre å
kommunisere!

Vi må bli Norges
minst "kommunale"
kommune

Gjøre det litt hipt!



- Tidligere ute med informasjon
- Fortelle mer om hva vi gjør
- Involvering og dialog
- Kanalvalg og målgrupper





1. Innbyggerne skal kjenne og ha tillit til Ringerike kommune

- *Innbygger- og brukerfokus*

2. Ansatte skal være stolte av å jobbe i Ringerike kommune

- *Ansattfokus*

3. Legge til rette for engasjement, deltakelse og innbyggerdialog

- *Involvering og demokrati*

4. Skape forståelse for endring, utvikling og modernisering

- *Omstilling til fremtidens Ringerike*





- Kommunikasjonsplaner i saker, prosjekter, endringer og prosesser
 - **hva** vi vil oppnå
 - **hvem** som blir berørt
 - **hva** de trenger å vite, og **når** de trenger å vite det
 - **hvordan** vi når frem til dem
- Flere kan bidra når retning, budskap og roller er avklart
- Større kraft i kommunikasjonen

Strategi gir retning - **Mål** gir prioritering - **Planer** gjør det operativt



Riktig budskap, i riktig kanal, til riktig målgruppe



- Målgruppene har ulike behov, forutsetninger og forventninger
- Egen kanalstrategi
- Vi skal være oppdatert på nye kanaler og måter å kommunisere på
- Vi velger kanaler og budskap avhengig av:
 - hvem vi skal nå
 - hva vi vil oppnå
 - hvor viktig og tidskritisk saken er
- Vi skal teste, vurdere og måle hva vi oppnår





- God kommunikasjon skal gjøre det enklere å forstå hva vi gjør, hvorfor vi gjør det, og hvordan folk kan involvere seg
- Vi skal være tydelige og proaktive
- Gjøre det enkelt å finne og forstå informasjonen
- Skape tilhørighet og stolthet
- Økt medvirkning, dialog og involvering