



RINGERIKE
KOMMUNE

Kommunikasjonsstrategi

2026

Strategi for kommunikasjon



Hvordan vi skal kommunisere i fremtidens Ringerike

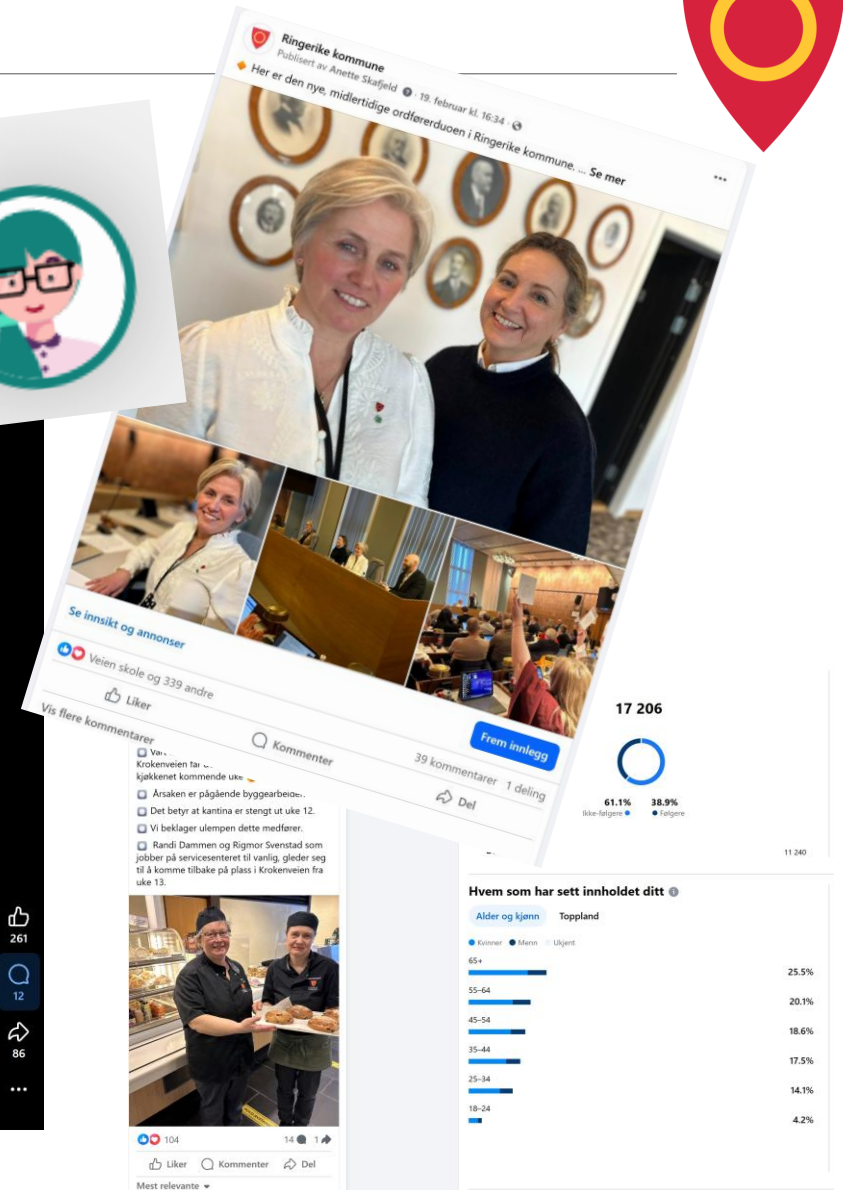
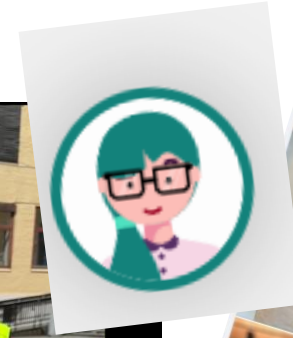
Presentasjon av kommunikasjonsstrategien 2026-2030



Ringerike kommune i dag



- Nettside
- Sosiale medier: Instagram og Facebook
- Video og bilder
- Mediekontakt
- Historiefortelling





- **Workshops, møter og intervjuer** med ledere, ansatte, politiske råd og utvalg
- **Spørreundersøkelse** til webredaktørene, hovedtillitsvalgte og hovedverneombud
- En lang rekke innspill og tilbakemeldinger

Vi må tørre å kommunisere!

Mål: vi må bli Norges minst "kommunale" kommune

"Fortelle hva vi gjør, hvorfor vi gjør det akkurat sånn – og aller helst før det skjer!"

Gjør det litt hipt!



- Det må bli enklere for innbyggere å finne informasjonen
- Nettsidene må være enklere å bruke, søke og lete i
- Vi må gi innbyggerne bedre tilpasset informasjon
- Ta eierskap til informasjonen og være mer proaktive
- Fortell mer om hva vi gjør og hvorfor - før det skjer!
- Husk hele kommunen, og mere dialog tidlig!
- Styrke internkommunikasjonen
- Behov for økte ressurser innen kommunikasjon



- **Klart språk** - Vi sier det viktigste først, forklarer begreper, unngår faguttrykk.
- **Åpenhet og tillit** - Vi forklarer beslutninger på en måte som skaper trygghet.
- **Tidlig og jevn kommunikasjon** - Vi kommuniserer tidlig og med jevn rytme.
- **Riktig innhold i riktig kanal** - Vi velger kanal ut i fra behov og situasjon.
- **Intern og eksternt kommunikasjon** - Vi sørger for at dette alltid henge sammen.
- **Dialog og tydelighet** - Vi inviterer til dialog og medvirkning.
- **Respekt og tilgjengelighet** - Vi møter alle med respekt og tilpasset form.



1. Innbyggerne kjenner og har tillit til Ringerike kommune
 - ***Eksternt innbyggerfokus***
2. Ansatte er stolte av å jobbe i Ringerike kommune
 - ***Internt ansattfokus***
3. Det legges til rette for engasjement, deltakelse og innbyggerdialog
 - ***Demokratiet***
4. Det skapes forståelse for endring, utvikling og modernisering
 - ***Fremtidens Ringerike***



- Innbyggerne må oppleve at de er godt informert om kommunens tjenester og tilbud, og at informasjonen vi gir er brukervennlig, oppdatert og relevant (1)
- De ansatte må oppleve at de er godt informert, inkludert og føle seg som en del av helheten (2)
- Innbyggerne må oppleve det som enkelt å delta med innspill og forslag (3)
- Det må forklares tydelig, tidlig og forståelig hvorfor endringer er nødvendig (4)



Strategi gir retning - **Mål** gir prioritering - **Planer** gjør det operativt

- Kommunikasjonsplaner i prosjekter, endringer og prosesser
 - **hva** vi vil oppnå, og **hvem** som blir berørt
 - hva de trenger å vite, og **når** de trenger å vite det
 - **hvordan** vi best når dem
- Tydeligere og større kraft i kommunikasjonen
- Flere kan bidra når retning, budskap og roller er avklart

Riktig budskap, i riktig kanal, til riktig målgruppe



- Vi kommuniserer for å oppnå et resultat
- Målgruppene har ulike behov, forutsetninger og forventninger
- Vi velger kanaler og budskap ut fra:
 - hvem vi skal nå
 - hva vi vil oppnå
 - hvor viktig og tidskritisk saken er
 - hva målet er - informere, involvere, skape forståelse eller handling
 - Vi skal bruke kanalene bevisst og riktig





- God kommunikasjon skal gjøre det enklere å forstå hva vi gjør, hvorfor vi gjør det, og hvordan folk kan involvere seg
- Vi skal være tydelige og proaktive
- Gjøre det enkelt å finne og forstå informasjonen
- Skape tilhørighet og stolthet
- Økt medvirkning, dialog og involvering

Takk for oppmerksomheten



RINGERIKE
nærmest det meste



RINGERIKE
KOMMUNE