Hønefoss 2040

Fortid, nåtid, fremtid

Utviklingen kommer ikke av seg selv

Vi må legge til rette for den. Vi må
få på plass en helhetlig plan for utviklingen
av hele byen vår – hvor sentrum inngår som
en del av helheten.
Vi må kunne fange opp strukturendringer
og den teknologiutvikling som vi vet kommer

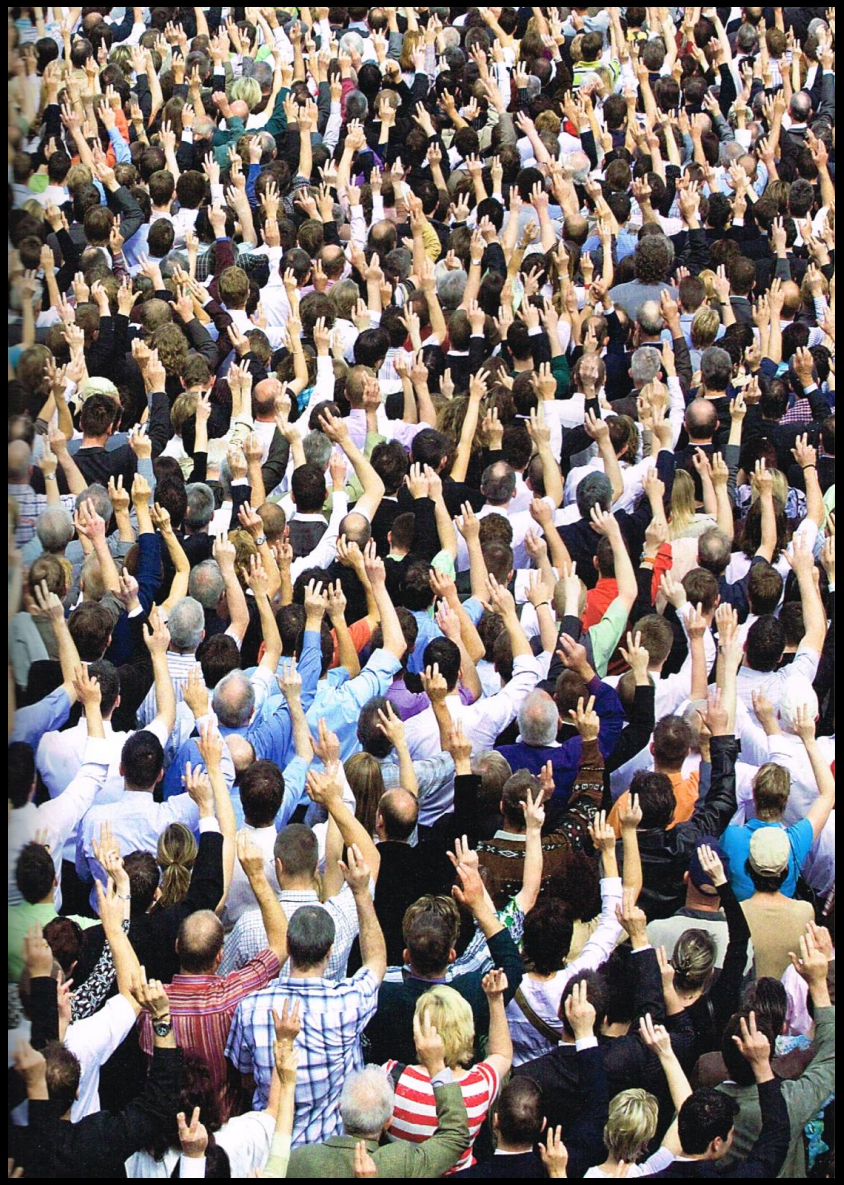


For å kunne se fremover, er det viktig å vite hva man har med seg av historiske elementer i bagasjen.

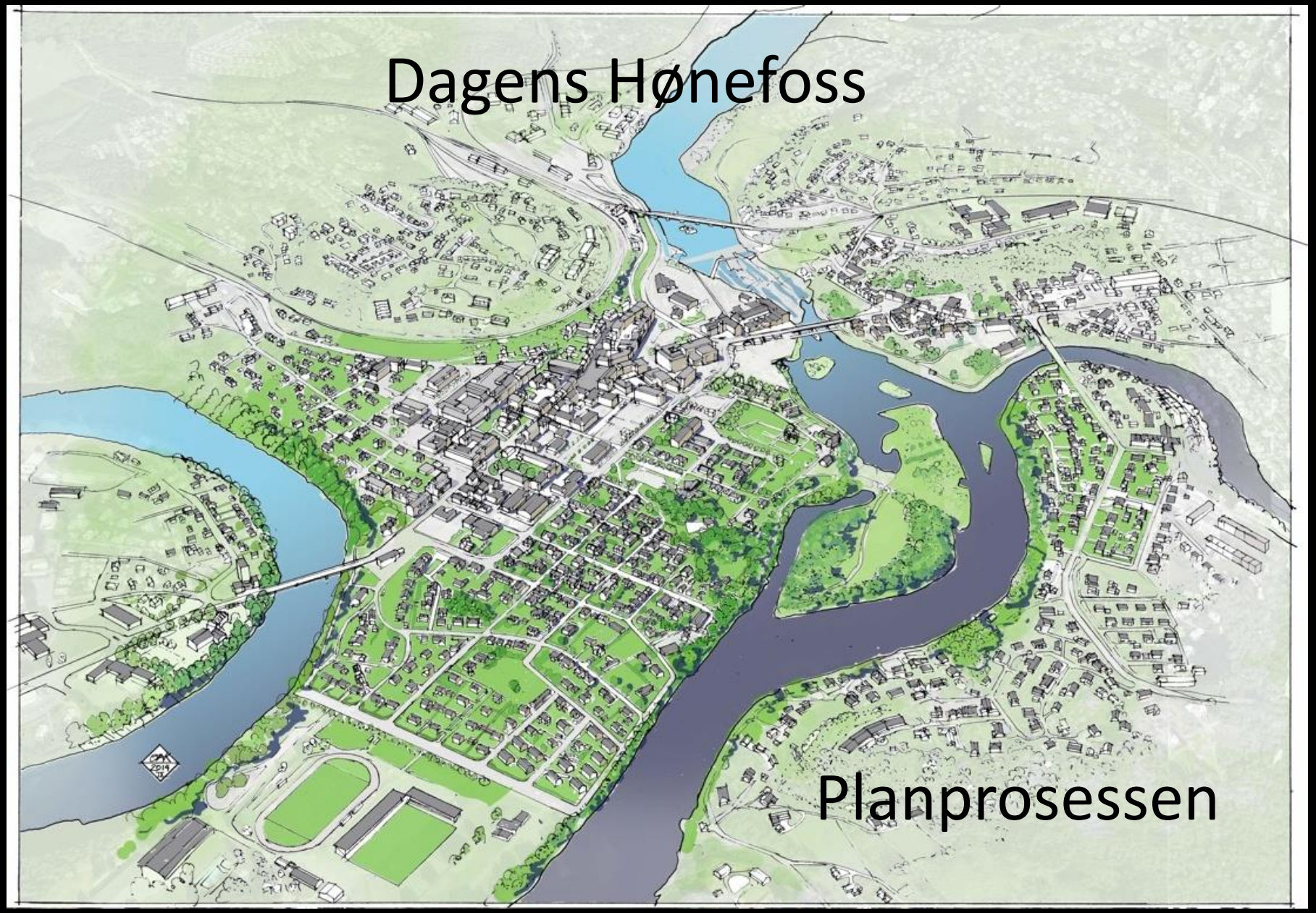
Vi må ha en felles Visjon

og

Vi må bygge en merkevare



Vi må gjøre Hønefoss interessant, før den blir det Hønefoss vi ønsker å markedsføre


Dagens Hønefoss
Planprosessen

Vi må skape eierskap til byutviklingen

Berørte parter fra ulike interesse- og samfunnsfeltfelt må komme til orde.

Bygge broer mellom aktører utenfor og innenfor prosessen

Det tok kort tid fra politikernes strategiske føringer for byplanen ble godkjent (01.11.2018) til reguleringsplanen forelå (22.01.2019).

Til saken fulgte 413 sider bakgrunnsmateriale .

Strategidokumentene ble utarbeidet av Rambøll og Plankontoret.

Planprosessen synes styrt av disse, og politikerne, som skal styre innholdet, synes å ha hatt en passiv rolle.

Byplanarbeidet startet i 2014 og utbyggere har hatt god tid til å påvirke planforslaget.

Planarbeidet bærer preg av at flere prosesser har forgått parallelt i tid, et konsulentfirma som ikke har lokalkunnskap, et tidspress og en ensidig argumentasjon for planløsningene

”Alle steder er i utgangspunktet interessante, men alle steder kan gjøres uinteressante.”

Chr. Norberg Schulz

Våre innspill til planen er:

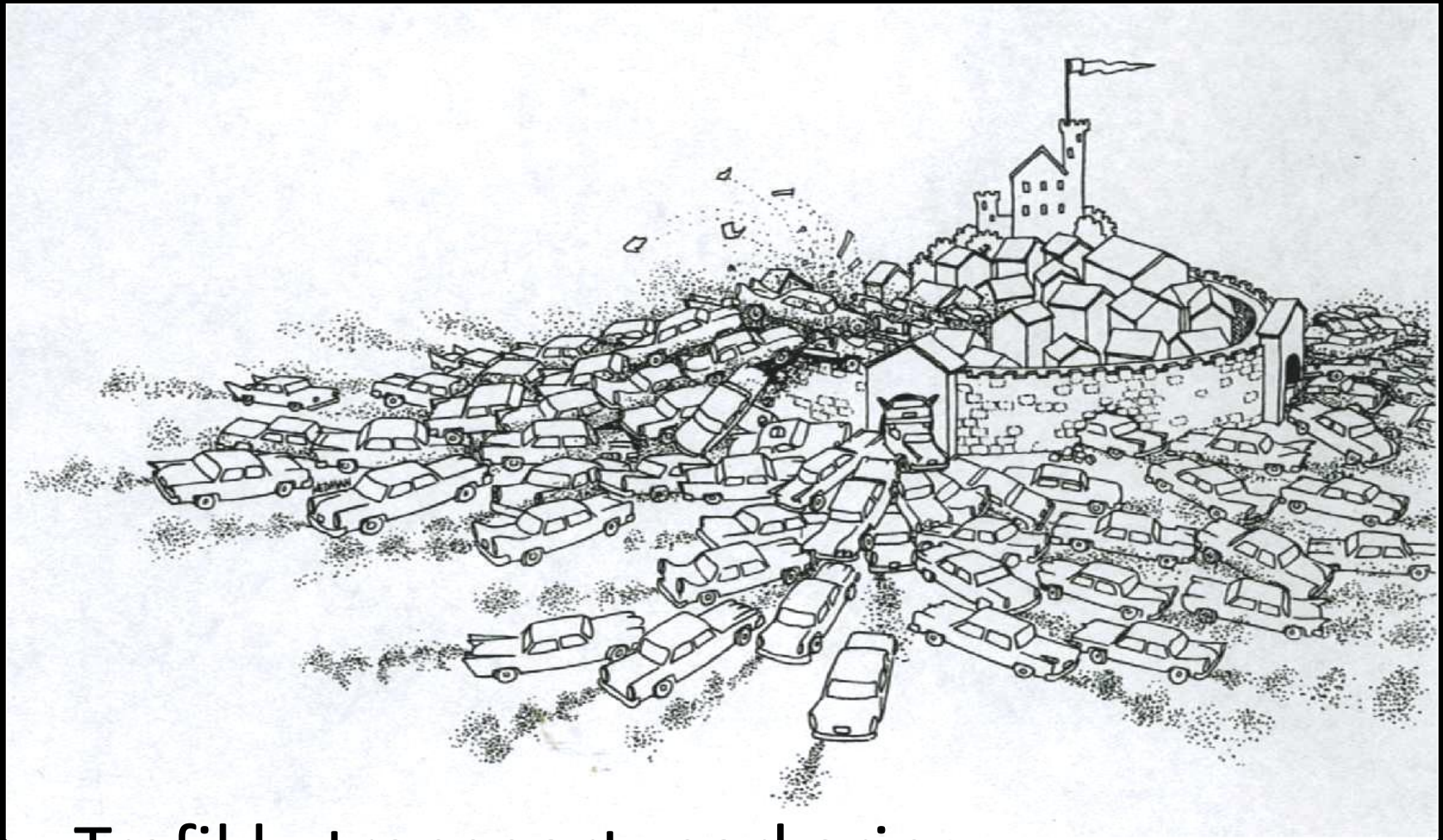
- ✓ Sentrumstrafikken er ikke satt inn i et helhetlig trafikksystem, og er dermed ufullstendig.
- ✓ Grøntområdene må gjøres sammenhengende. Tippen som ny bypark
- ✓ Øyaområdets potensielle muligheter er ikke ivaretatt. Bør utredes på nytt.

Vi må finne

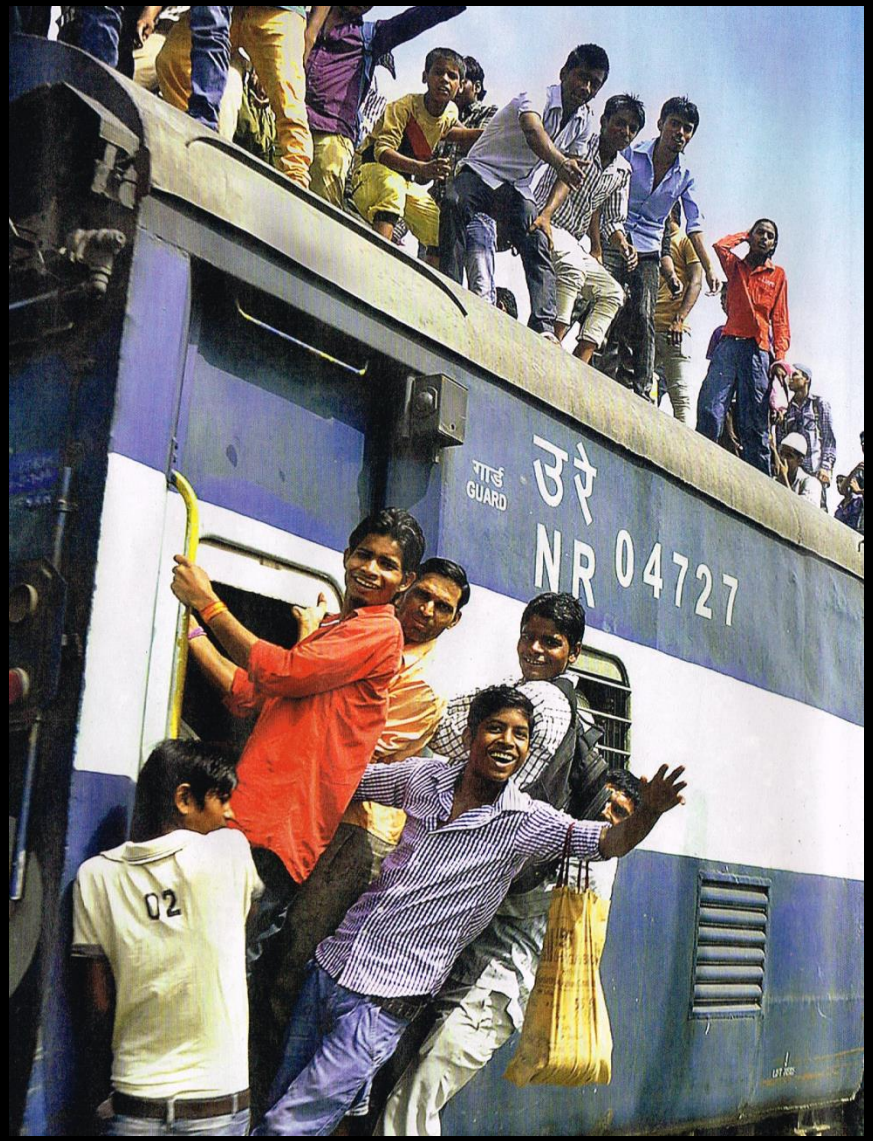
et balansert forhold mellom fortid, nåtid og fremtid,

Og vi må

utvikle ”stedskvaliteten” gjennom bedre kunnskap om stedet.

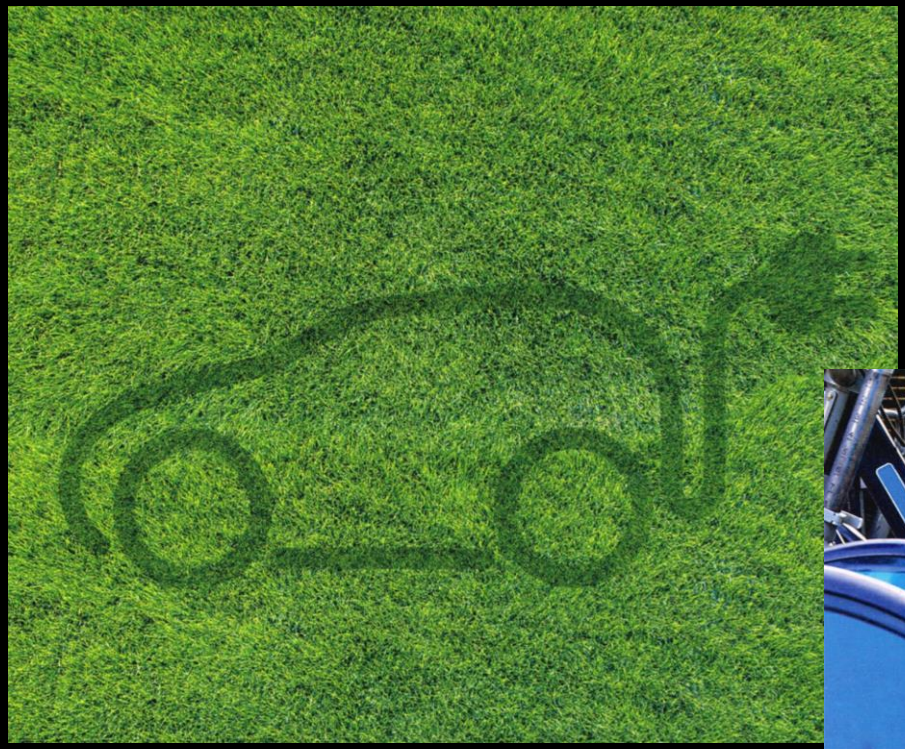


Trafikk, transport, parkering



Vi må reise flere sammen



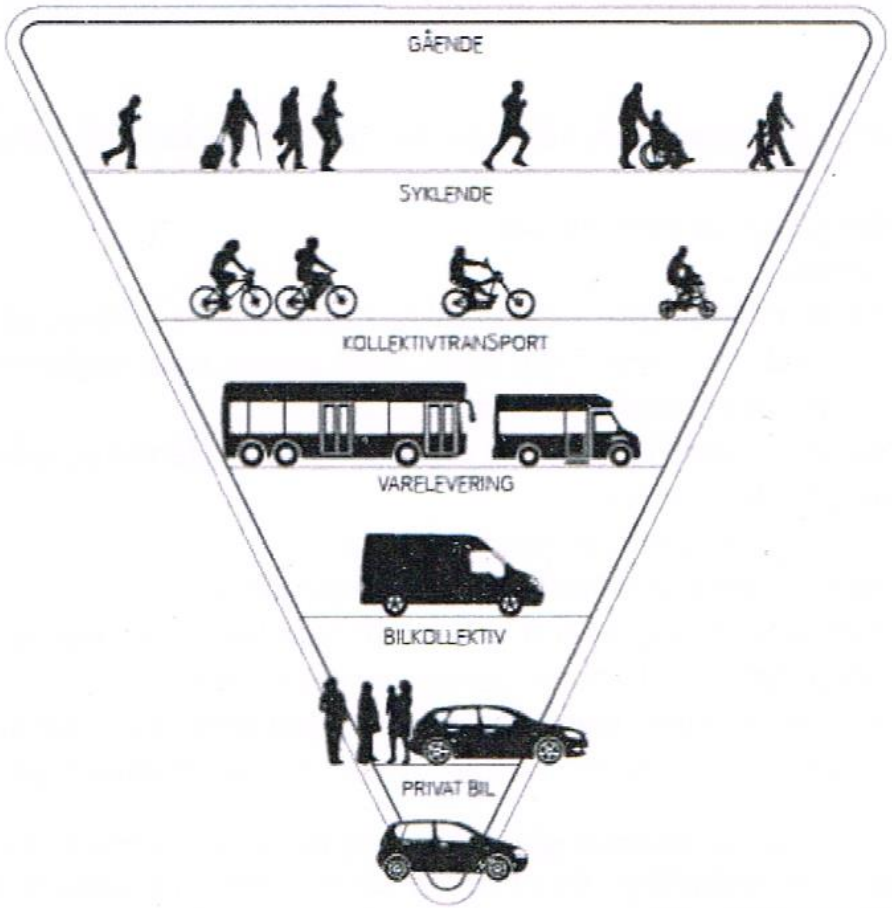


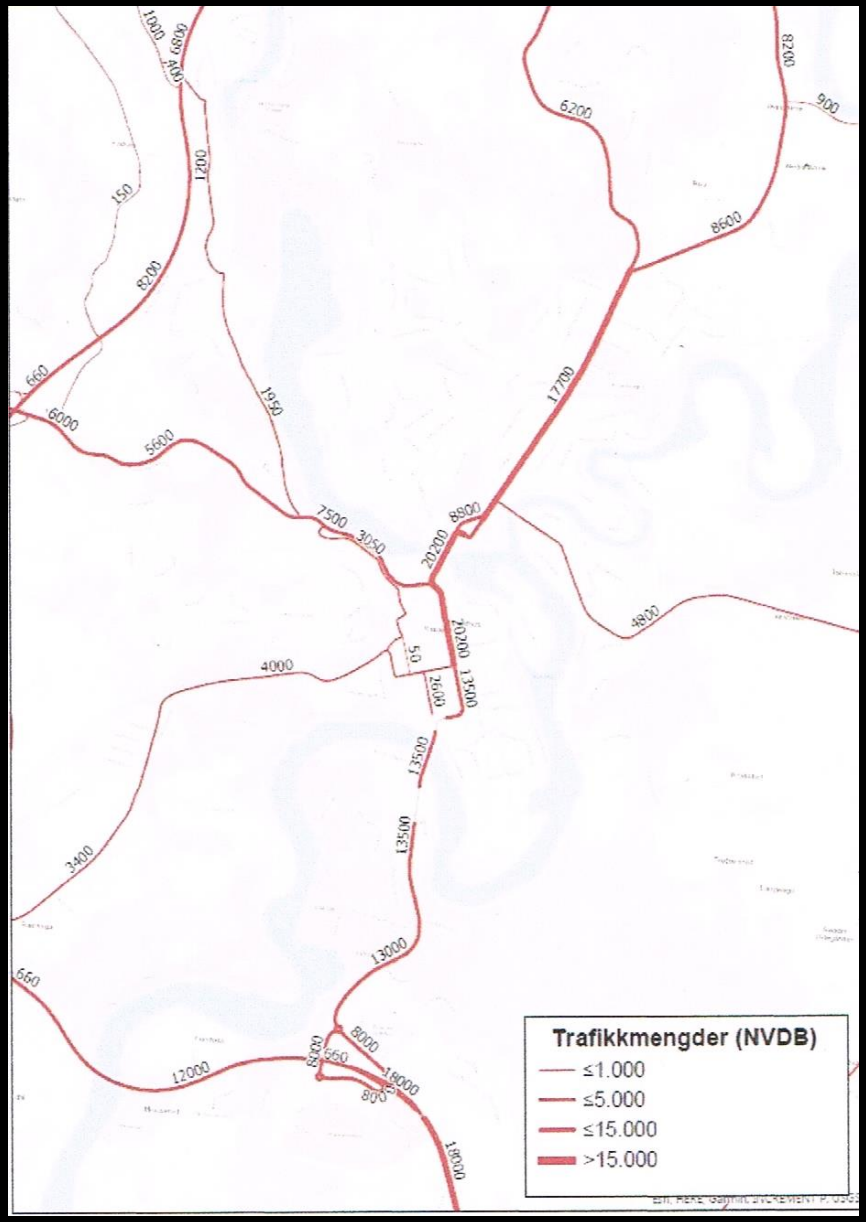


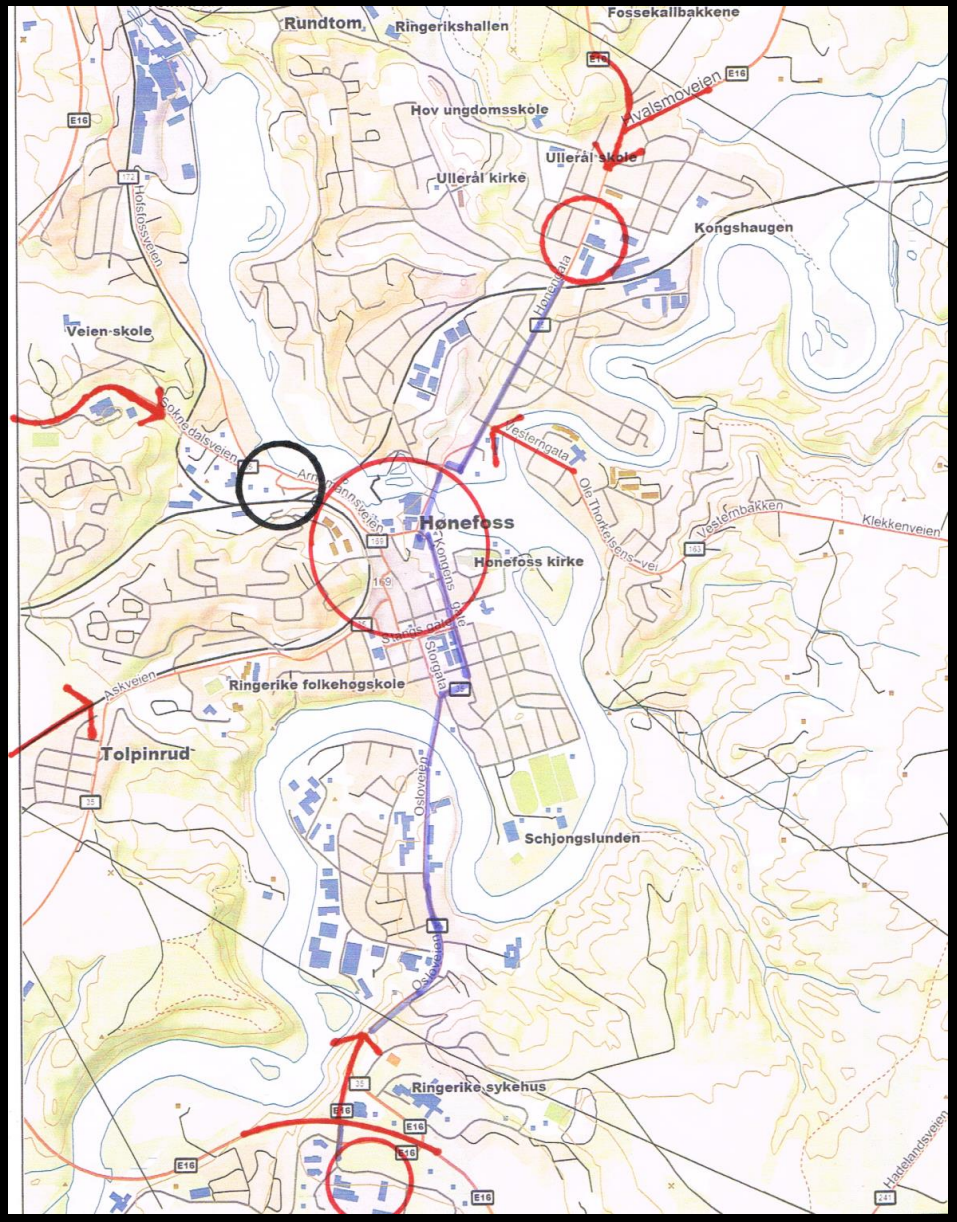

MANGO
031 666 331
031 666 332
031 666 295
KAVALIR


Ruter#

MOBILITETSPYRAMIDE




Trafikkmengder (NVDB)
≤1.000
≤5.000
≤15.000
>15.000

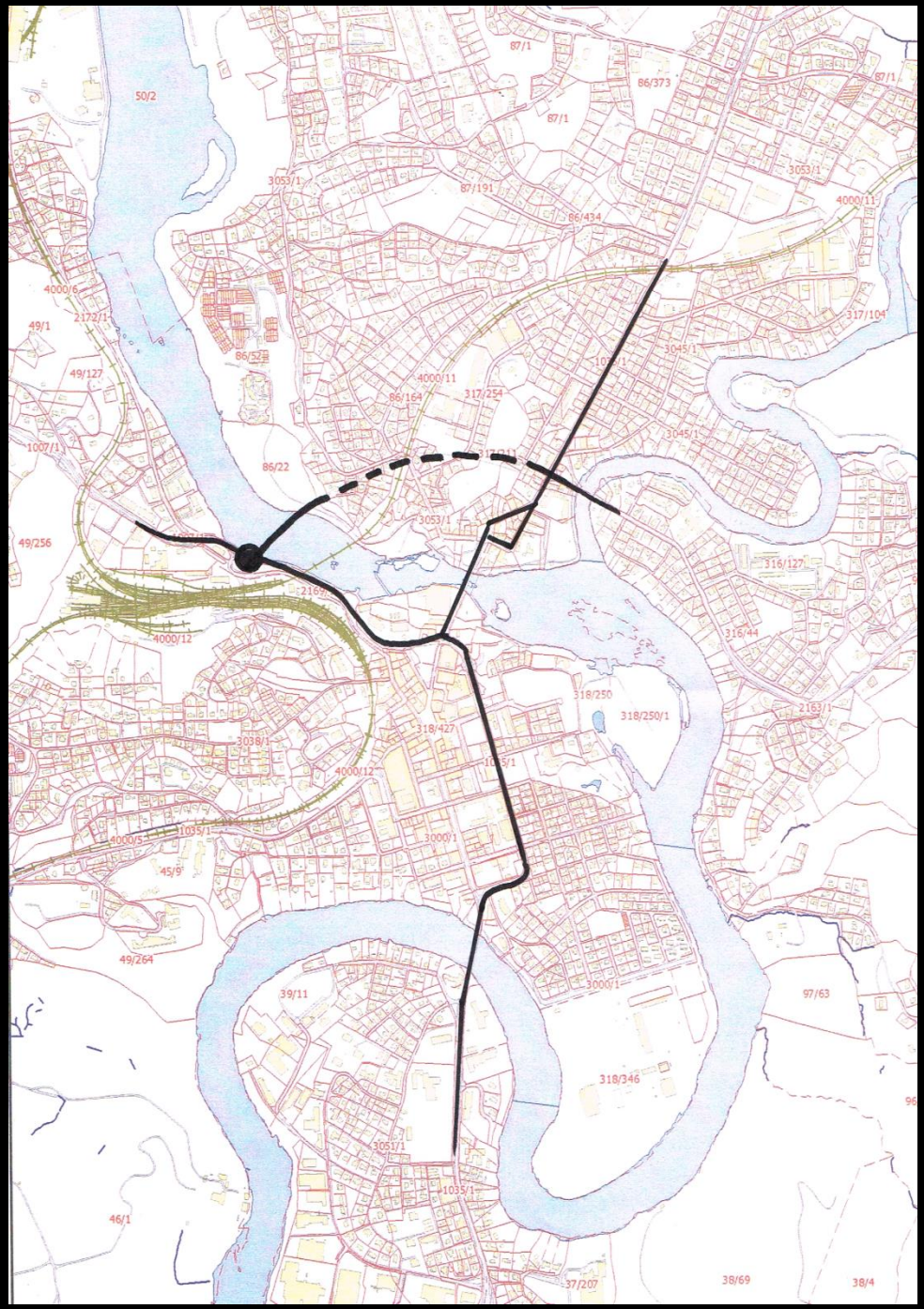

Rundtom
Ringerikshallen
Fossekallbakkene
Hov ungdomsskole
Ullerål skole
Ullerål kirke
Kongshaugen
Veien skole
Hønefoss
Hønefoss kirke
Ringerike folkehøgskole
Tolpinrud
Schjongslunden
Ringerike sykehus
Hadelandsveien
Klekkenveien
Askveien
E16

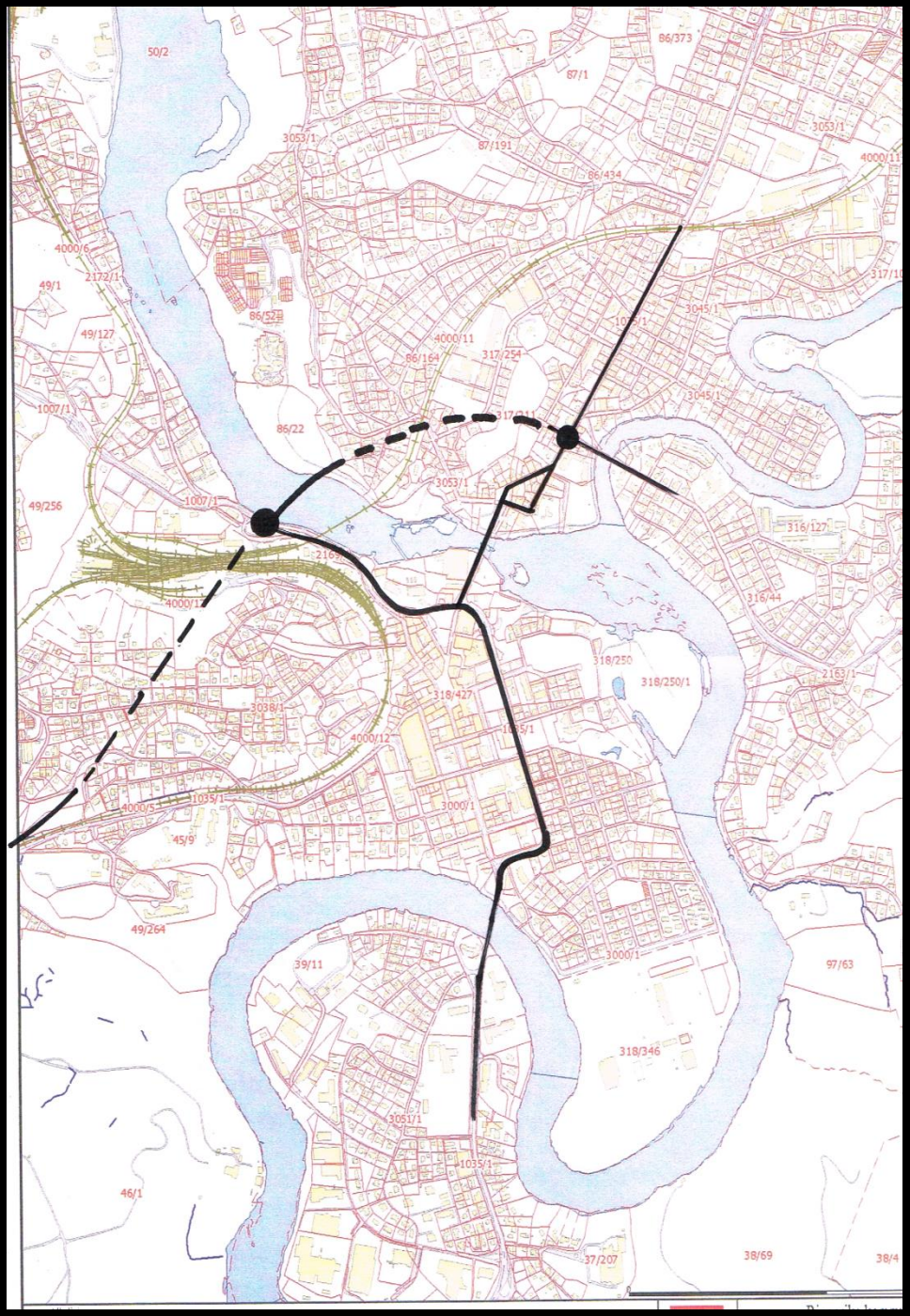


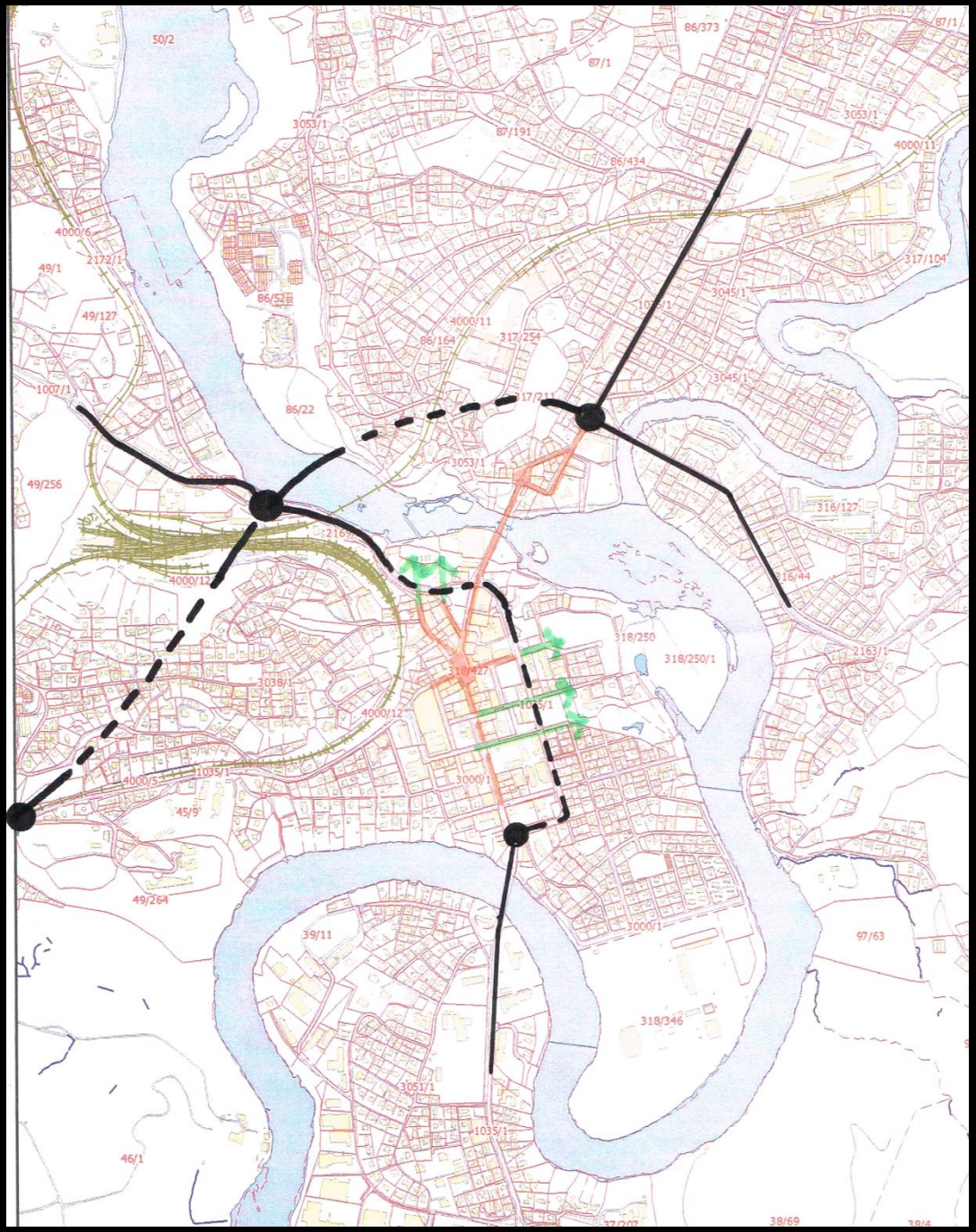



Hermes
Hermes
Hermes


Hermes
Hermes
myhermes.de


50/2
87/1
86/373
87/1
87/1
3053/1
87/191
3053/1
4000/11
86/434
4000/6
2172/1
317/104
49/1
3045/1
86/522
49/127
4000/11
317/254
86/164
3045/1
1007/1
86/22
3053/1
49/256
316/127
2169/1
316/44
4000/12
318/250
318/250/1
2163/1
318/427
3038/1
4000/12
1035/1
4000/5
1035/1
3000/1
45/9
49/264
3000/1
39/11
97/63
318/346
3051/1
1035/1
46/1
37/207
38/69
38/4

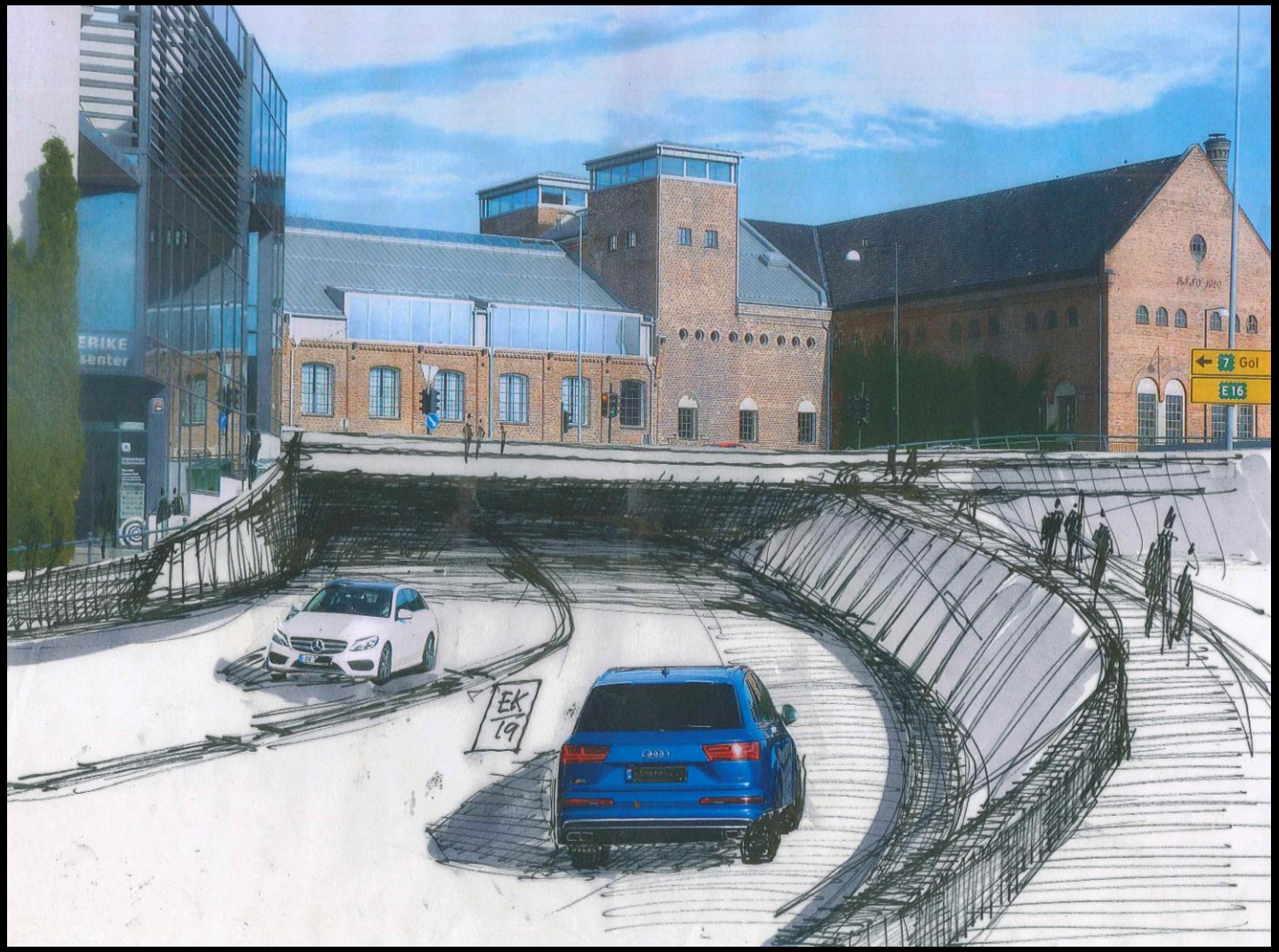

50/2
86/373
87/1
3053/1
87/191
3053/1
4000/11
86/434
4000/6
2172/1
49/1
317/11
86/52
3045/1
49/127
4000/11
86/164
317/254
3045/1
1007/1
86/22
3053/1
49/256
1007/1
316/127
316/44
318/250
318/250/1
2163/1
318/427
4000/12
3000/1
4000/5
1035/1
45/9
49/264
3000/1
39/11
97/63
318/346
3051/1
1035/1
46/1
37/207
38/69
38/4

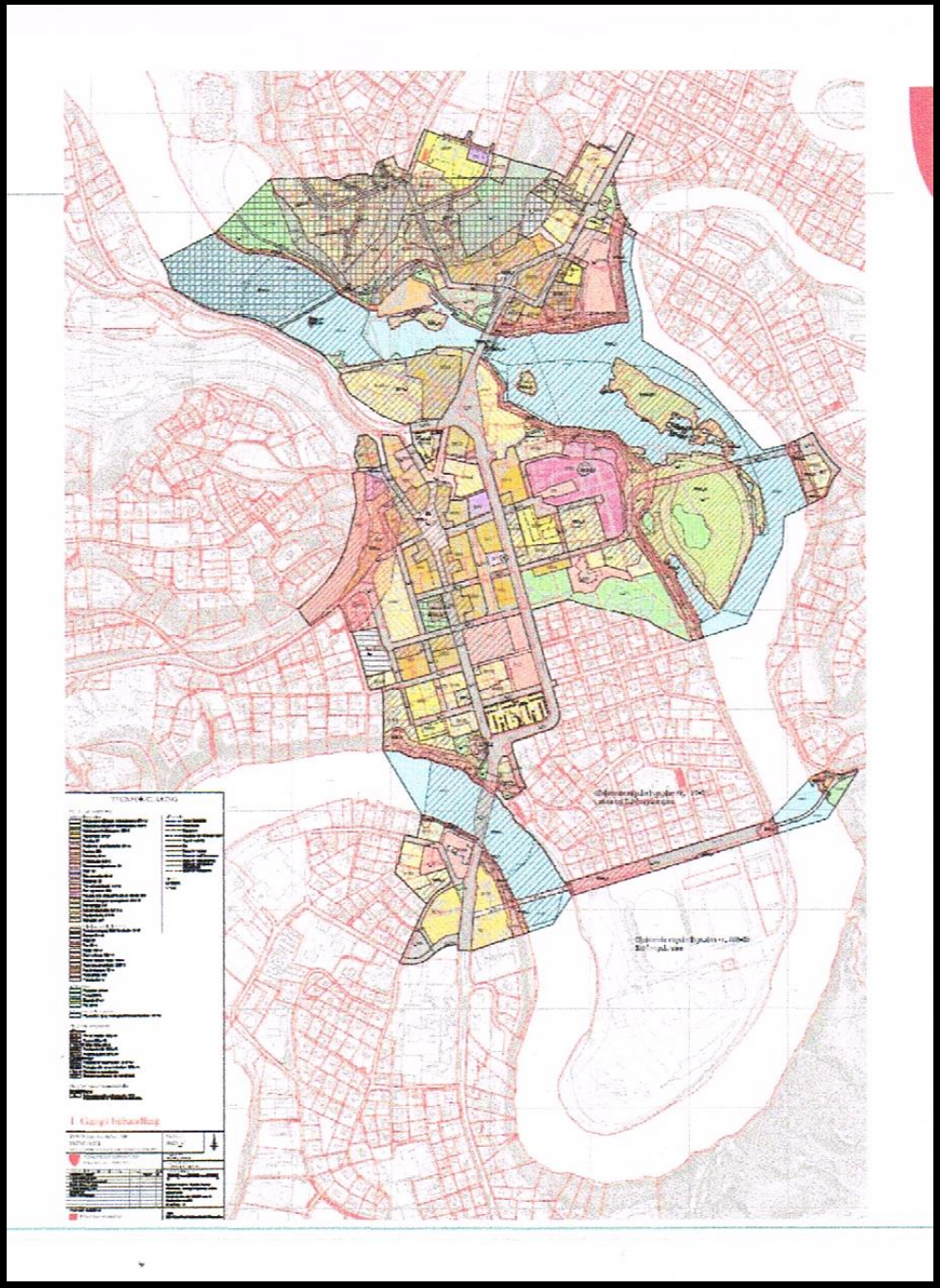

50/2
87/1
86/373
87/1
3053/1
87/191
3053/1
4000/11
86/434
4000/6
2172/1
49/1
317/104
86/52
3045/1
49/127
4000/11
86/164
317/254
3045/1
1007/1
86/22
3053/1
49/256
316/127
316/44
318/250
318/250/1
2163/1
3038/1
4000/12
1035/1
4000/5
3000/1
45/9
49/264
39/11
3000/1
97/63
318/346
3051/1
1035/1
46/1
38/69




EK
19


Diesel
132
95 Blyfr
147


ERIKE
senter
7 Gol
E16
EK
19



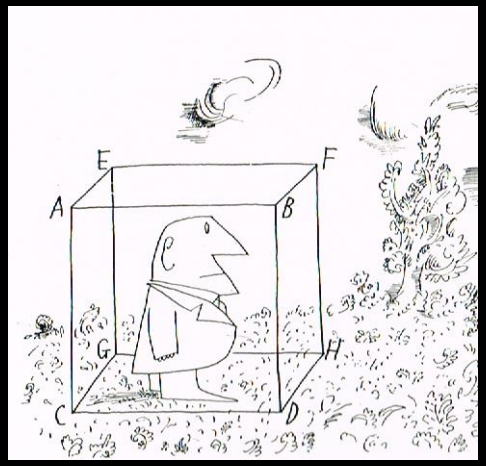
Bebyggelsen

Hensikten med planen

Hensikten med områdeplanen er å fastlegge overordnede rammer for utvikling av Hønefoss som et attraktivt, kompakt og bærekraftig regionsenter, med en tydelig identitet og et bredt utvalg av funksjoner.

Det er satt følgende overordnede mål for byutviklingen:

1. Utvikle en attraktiv, levende, miljøvennlig og kompakt by der mennesker trives.
2. Skape en fremtidsrettet by som bidrar til å redusere klimagassutslipp.
3. Vekst i persontransport skal tas av kollektiv, sykkel og gange.



§ 1.1 Planens hensikt

Planen skal legge til rette for framtidig utvikling og vekst i Hønefoss sentrum. Formålet er å oppnå et variert og levende byliv som bygger videre på byens historiske bebyggelse og kvartalsstruktur. Det legges opp til varierte boformer og en betydelig kontor-, nærings- og forretningsutvikling i nærhet til jernbanestasjonen. Sentrum skal styrkes og utvikles med god kvalitet og estetikk, som et tett sentrum med gater og møteplasser, der gående prioriteres og det er god kontakt med elva. Planen skal fastlegge rammene for et framtidsrettet og miljøvennlig transportsystem som skal sikre tilgjengelighet til sentrum og bygge opp under jernbanestasjonen som et knutepunkt på Ringeriksbanen.

§ 1.2 Kvalitetsprogram

Kvalitetsprogrammet supplerer reguleringsbestemmelsene, angir kvaliteter som må oppfylles, og skal være førende ved utarbeidelse av detaljreguleringer og byggesøknader.

Byggehøyder og plassering











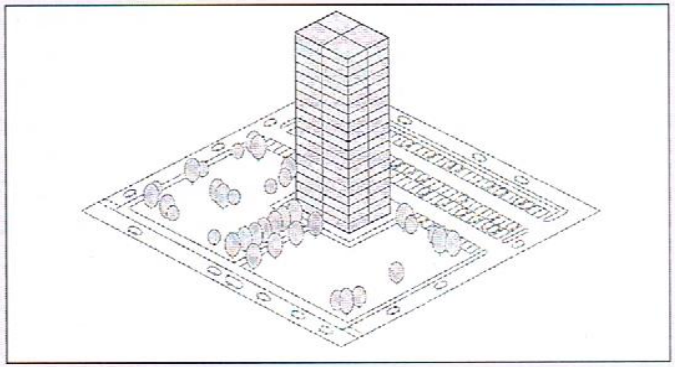


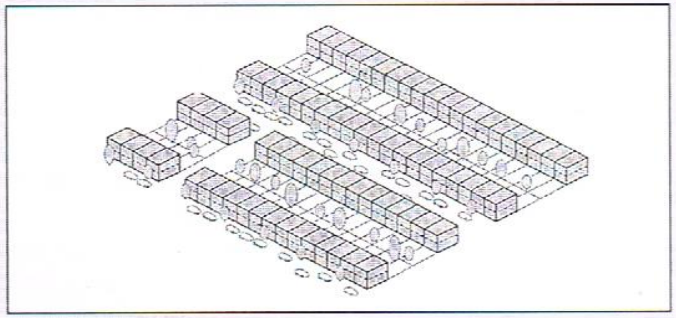

ZONE

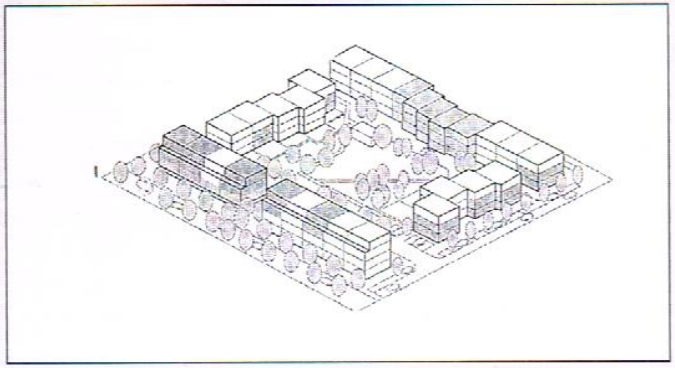

ZUR LINDE

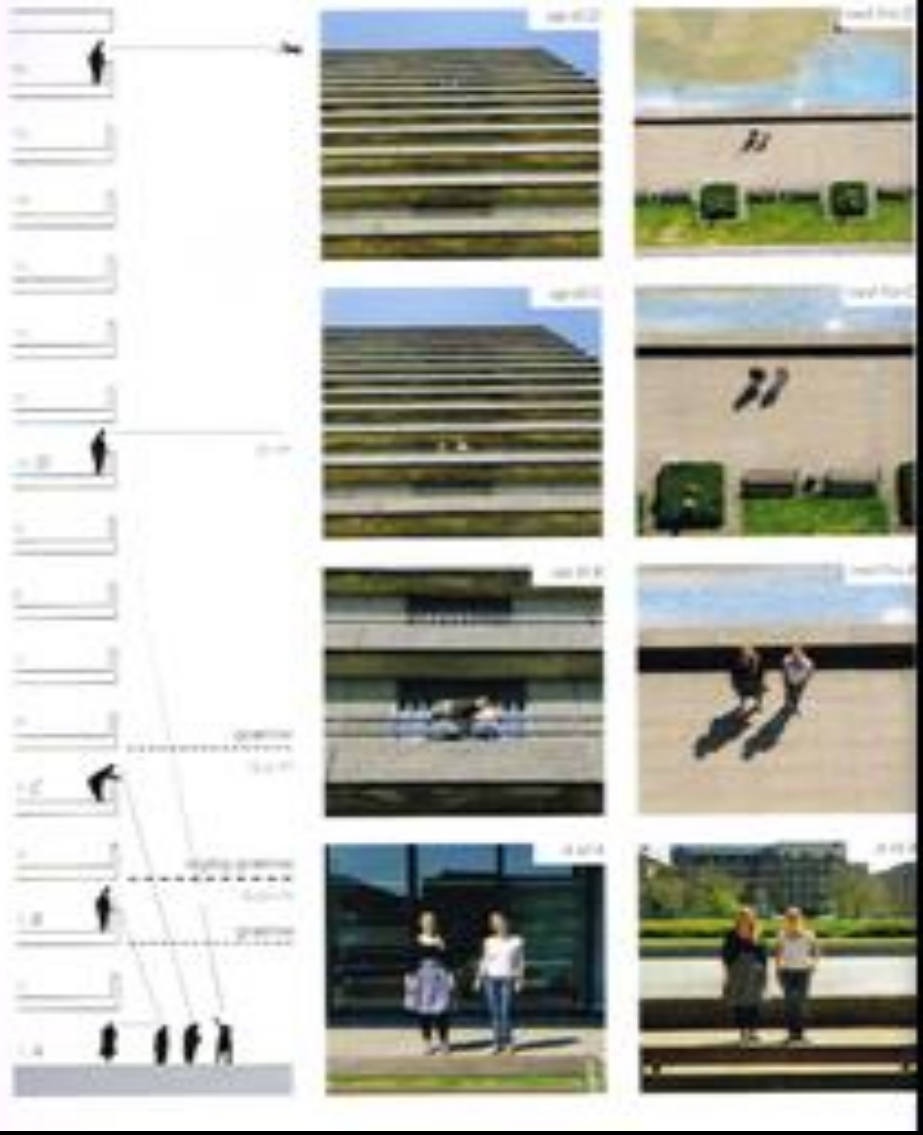

















DNB

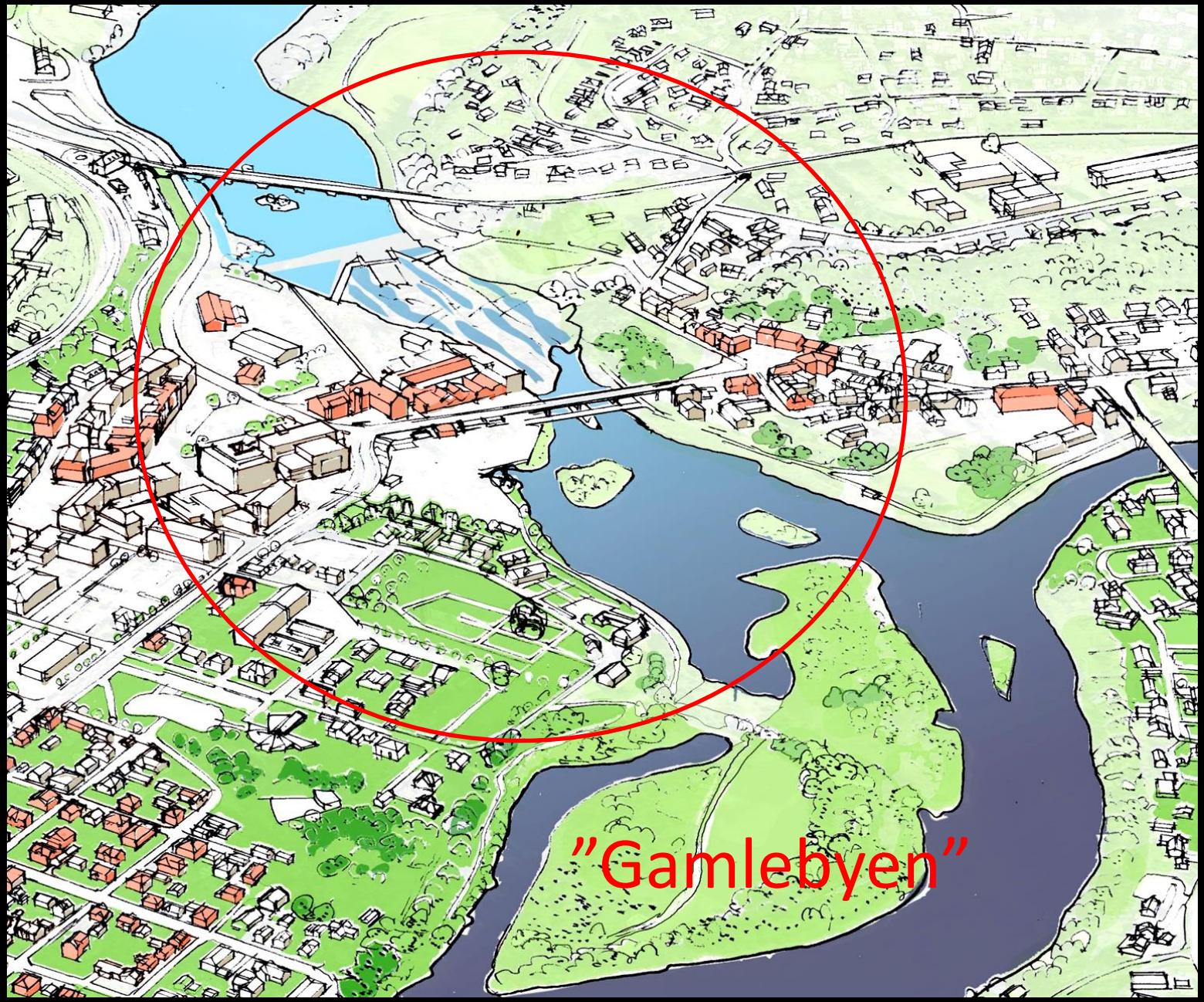




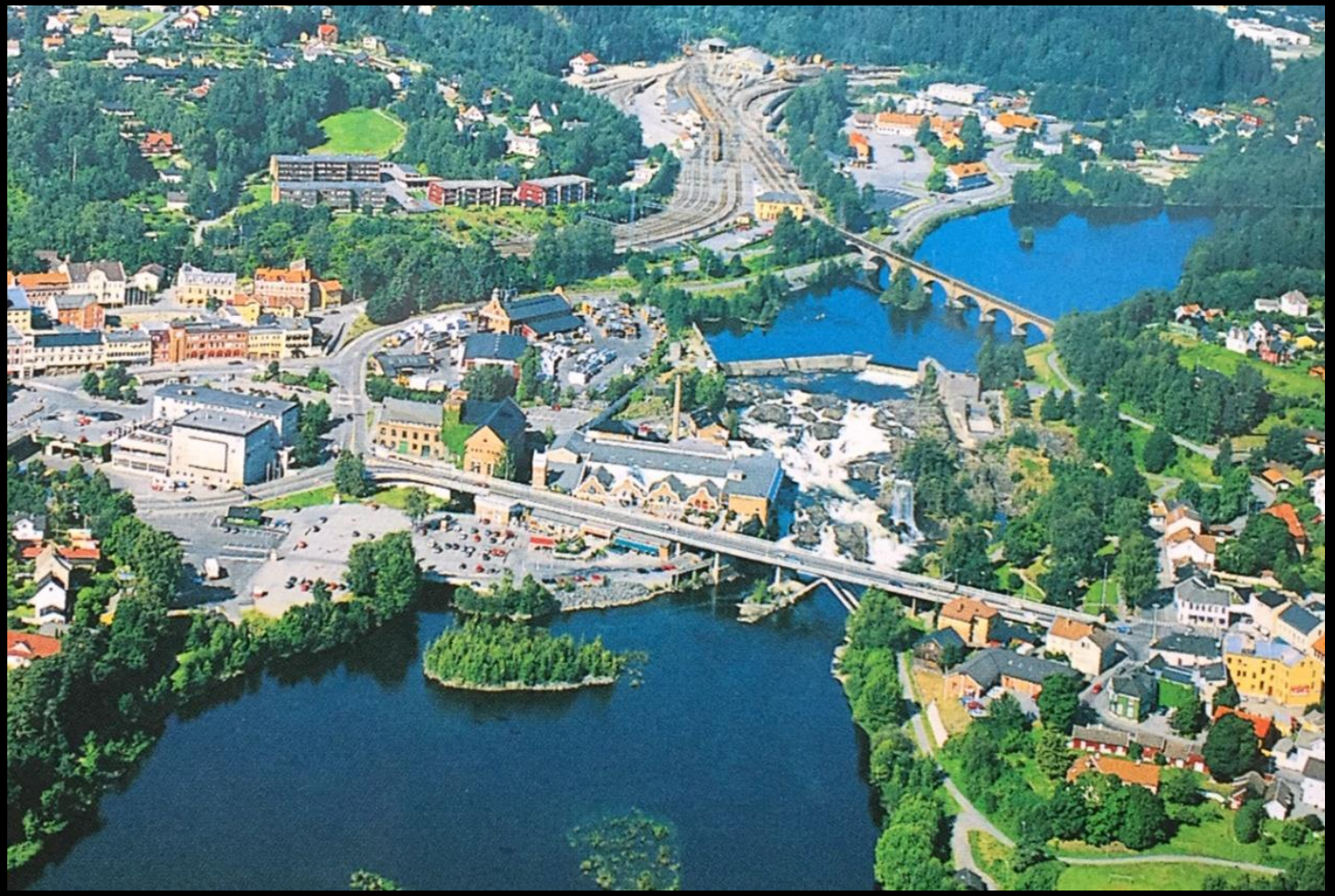
Gamlebyer

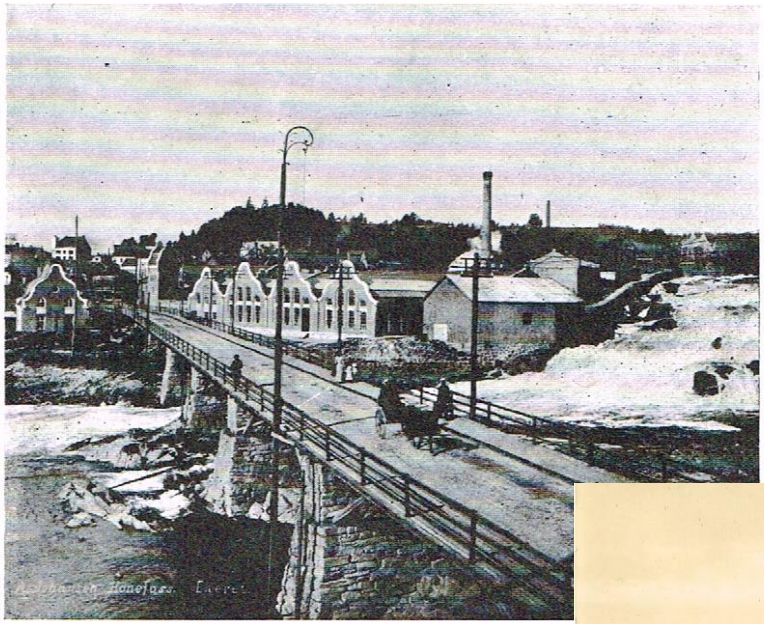


Det er vanskelig å bli kvitt bilde av ”den gamle byen”. Vi klarer rett og slett ikke å tenke oss en by, selv ikke vår egen, uten å tenke på det historiske sentrum. Selv ikke om sentrum bare utgjør 10 % av byens bebygde areal. Omvendt derimot kan vi godt forestille oss byen uten å tenke på de 90 % som omkranser den historiske byen.


”Gamlebyen”







HØNEFOSS BRUK.







Moss versus Hønefoss.

Likheter:

Byene er i synlig endring

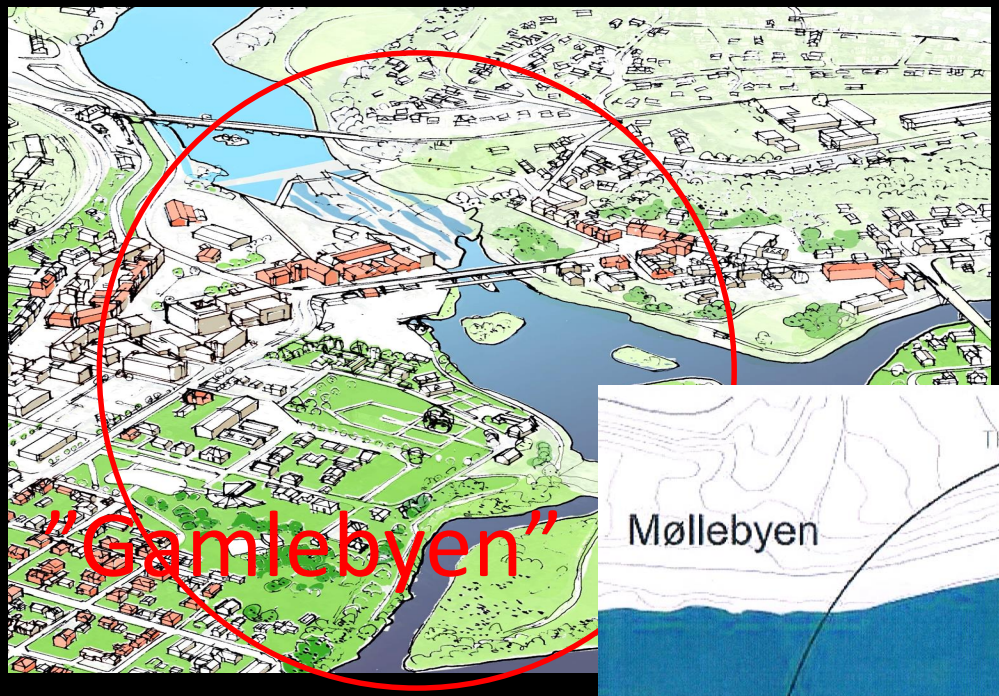
Arbeider med etablering av dobbeltspor med stasjon i sentrum

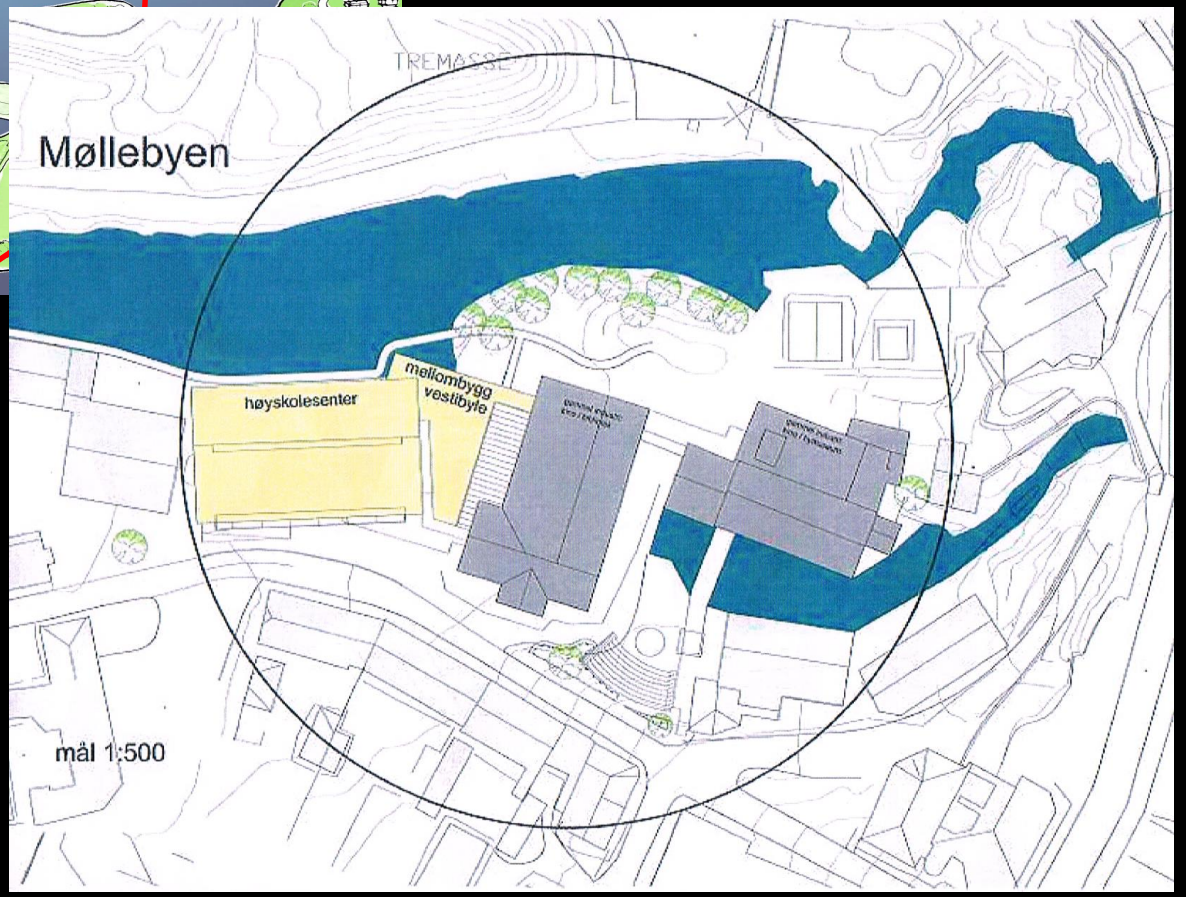
Arbeider med å bedre trafikkløsninger i sentrum

Byens tradisjonelle treforedlingsindustri preger ikke lenger sentrum

En viktig forskjell:

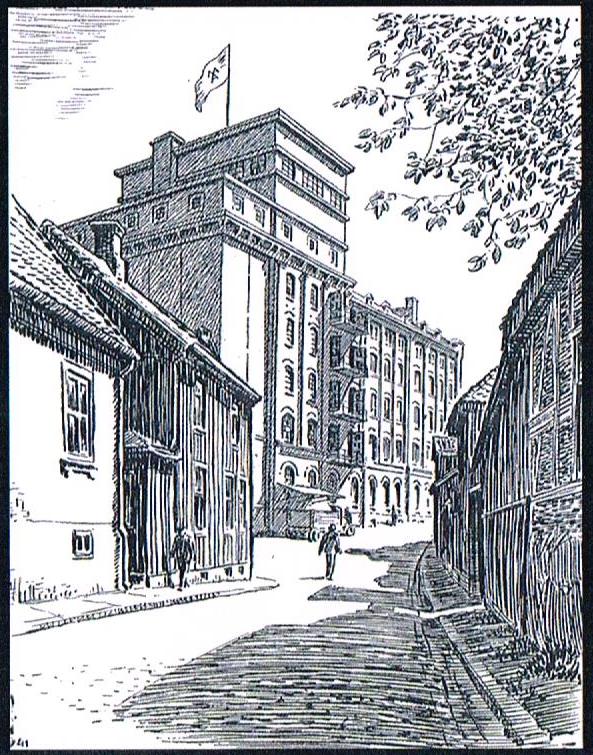
Moss var tidlig ute med transformasjon av historiske områder (Møllebyen), hvor bevaring og ny arkitektur har skapt attraktivitet. Kultur er brukt strategisk i byutviklingen som sammen med gjenbruk av historisk bebyggelse har vært særs vellykket.

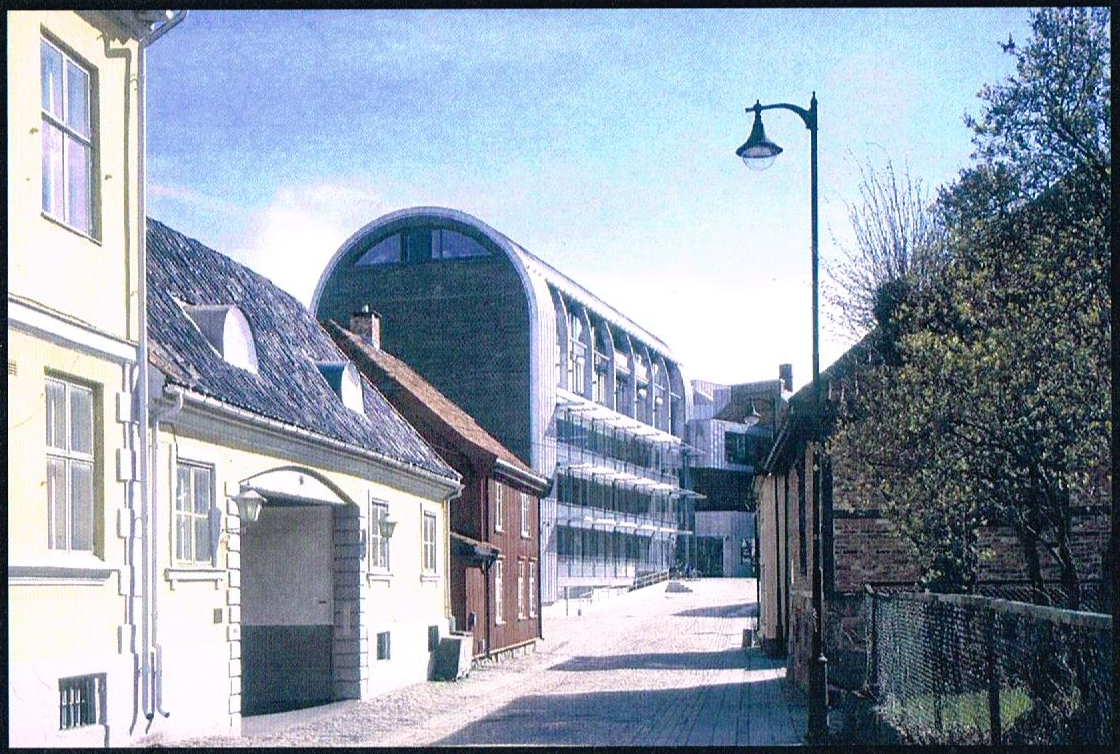

"Gamlebyen"


Møllebyen
høyskolesenter
mellombygg
vestibyte
mål 1:500




Cafe Mella





Både den daværende Nye Dyre Mølle (tegning Øyvind Sørensen 1941) var og det nye høgskolebygget er et dominerende fondmotiv i Henrik Gerners gate. Begge bygninger inntar samme posisjon i forhold til omkringliggende bebyggelse og i sitt forhold til gateløpet.

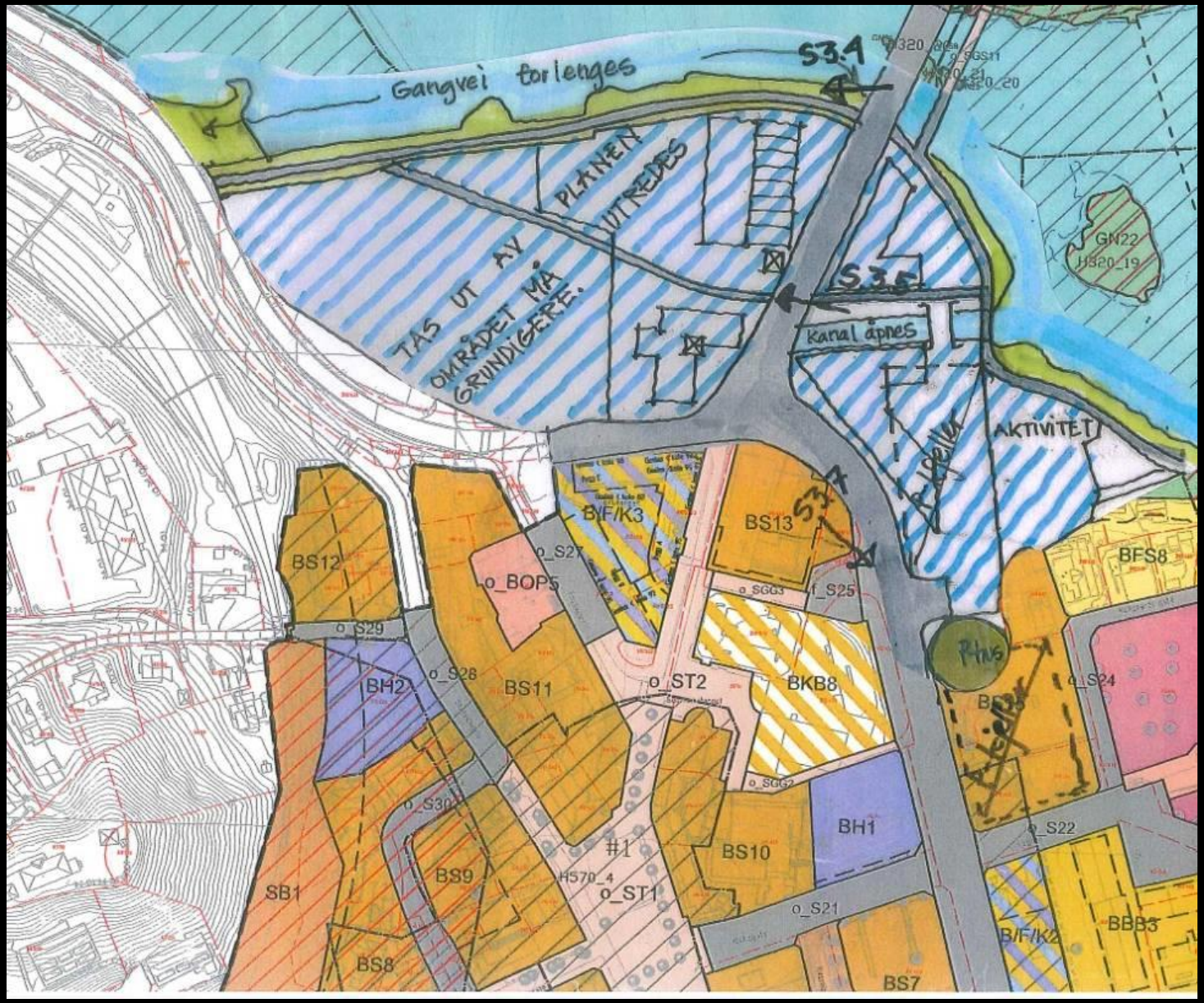
2002 Møllebyen tildeles Moss bys pris for god byggeskikk

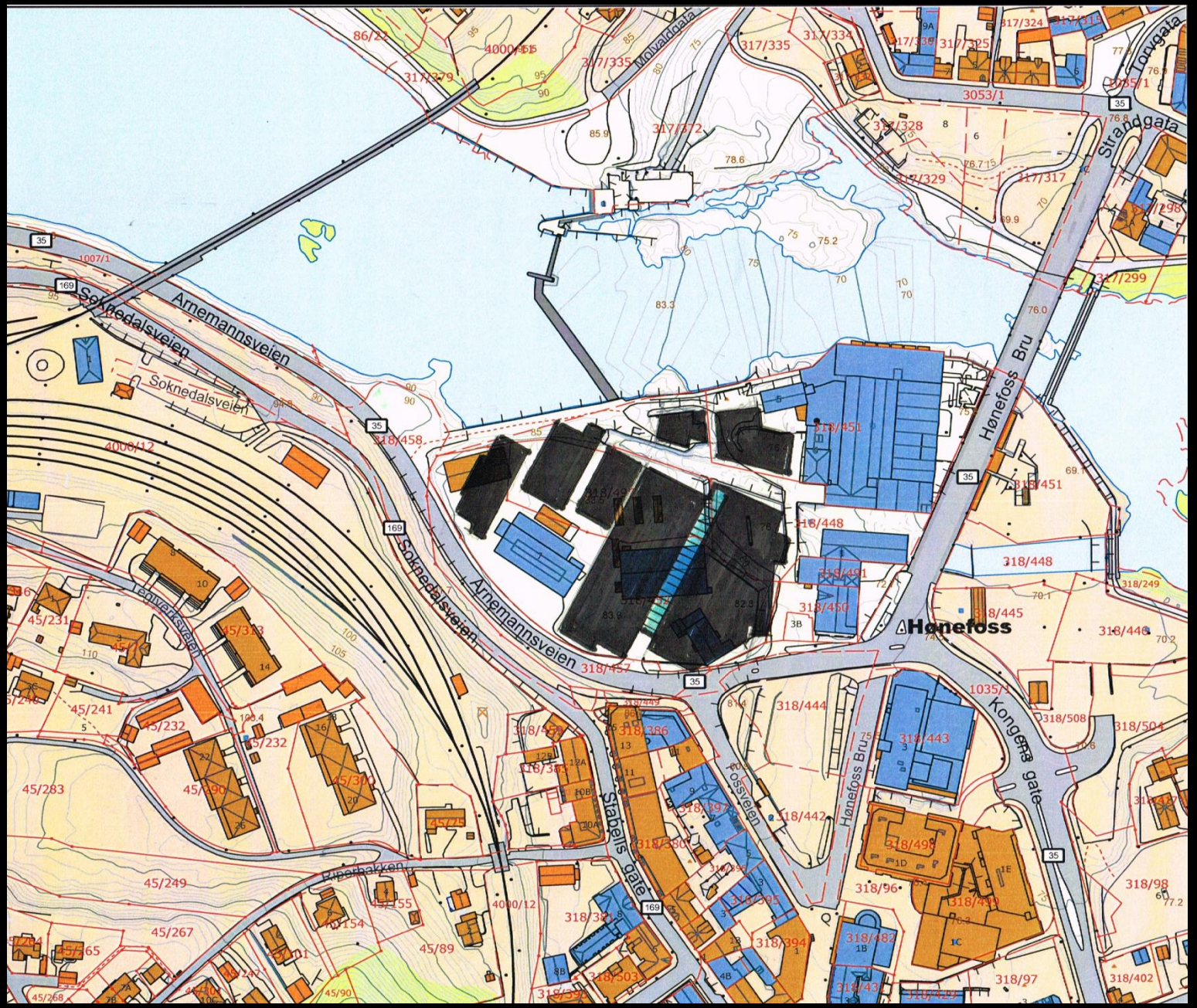
2003 Møllebyen tildeles statens byggeskikkpris

2019 Moss en av tre kandidater til årets:
Norges mest attraktive by

Suksesshistorier er i bred forstand knyttet til kreative sentre: Disse karakteriseres av de tre T er: Teknologi, Talent og Toleranse.

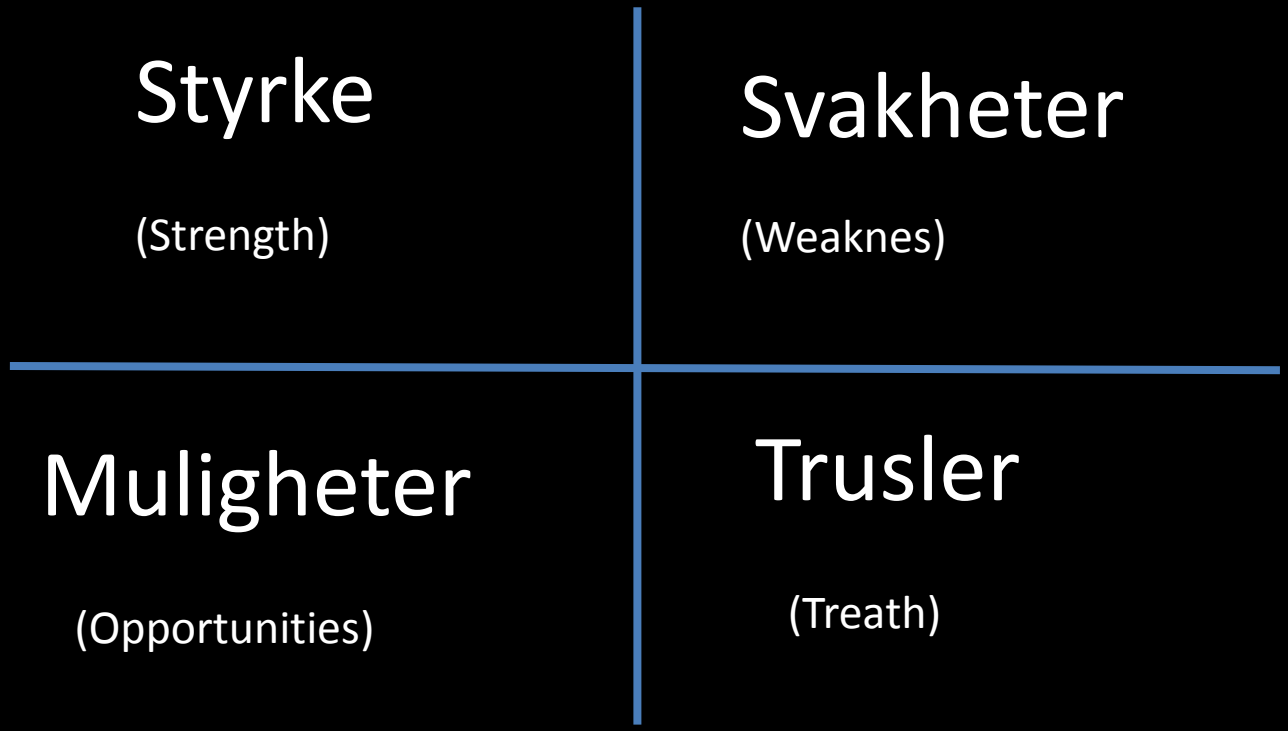
Richard Florida


Gangvei forlenges
S3.4
PLANEN UTREDES
TAS UT AV OMRÅDET MÅ GRUNDIGERE.
S3.5
kanal åpnes
AKTIVITET
GN22
H320_19
BS12
o_BOP5
o_S27
B/F/K3
BS13
S3.3
BFS8
o_S29
o_SGG3
f_S25
BH2
o_S28
BS11
o_ST2
BKB8
o_S24
o_S30
o_SGG2
BH1
#1
BS10
o_S22
BS9
H570_4
o_ST1
SB1
o_S21
B/F/K2
BBB3
BS8
BS7


Hønefoss
Soknedalsveien
Arnemannsveien
Hønefoss Bru
Strandgata
Longgata
Kongens gate
Stabells gate
Rørbakken
Tegnverksveien
Møllergata
Ossveien
318/451
318/448
318/450
318/445
318/444
318/443
318/442
318/458
318/457
318/386
318/380
318/395
318/394
318/482
318/503
318/498
318/96
318/97
318/98
318/402
318/504
318/508
318/249
318/446
45/231
45/313
45/241
45/232
45/283
45/390
45/310
45/775
45/249
45/267
45/89
45/154
45/155
45/265
4000/12
3053/1
317/335
317/334
317/328
317/329
317/317
317/299
317/379
317/372
86/22
1007/1
1035/1

Kartlegging av stedets kvaliteter:

SWOT-analyse



Hvorfor kan kultur og kreative næringer være av interesse som satsingsfelt i byutviklingen?

- Strukturendringer i arbeidslivet hvor nye yrker har kommet til, eksempelvis kreative næringer/opplevelsesindustri
- Teknologiutvikling
- Kultur som konkurransefaktor til tradisjonelle næringer
- Økt interesse for (markedsmessig) underholdning og opplevelser

Opplevelsesindustri:

Arkitektur Design Film/video Kunst

Litteratur Scenekunst Musikk Mote

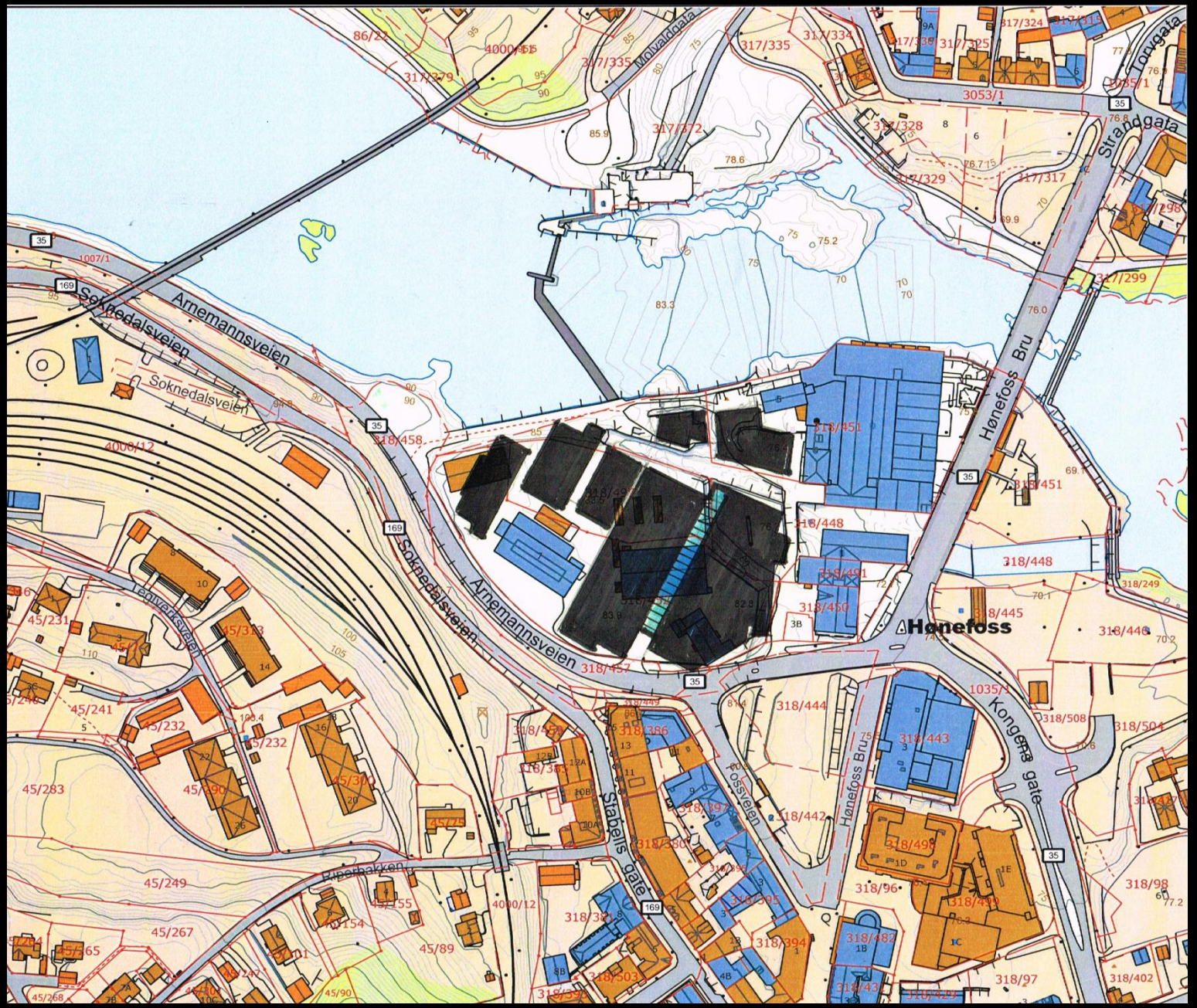
Reklame/PR-virksomhet Media inkl. Infoteknologi

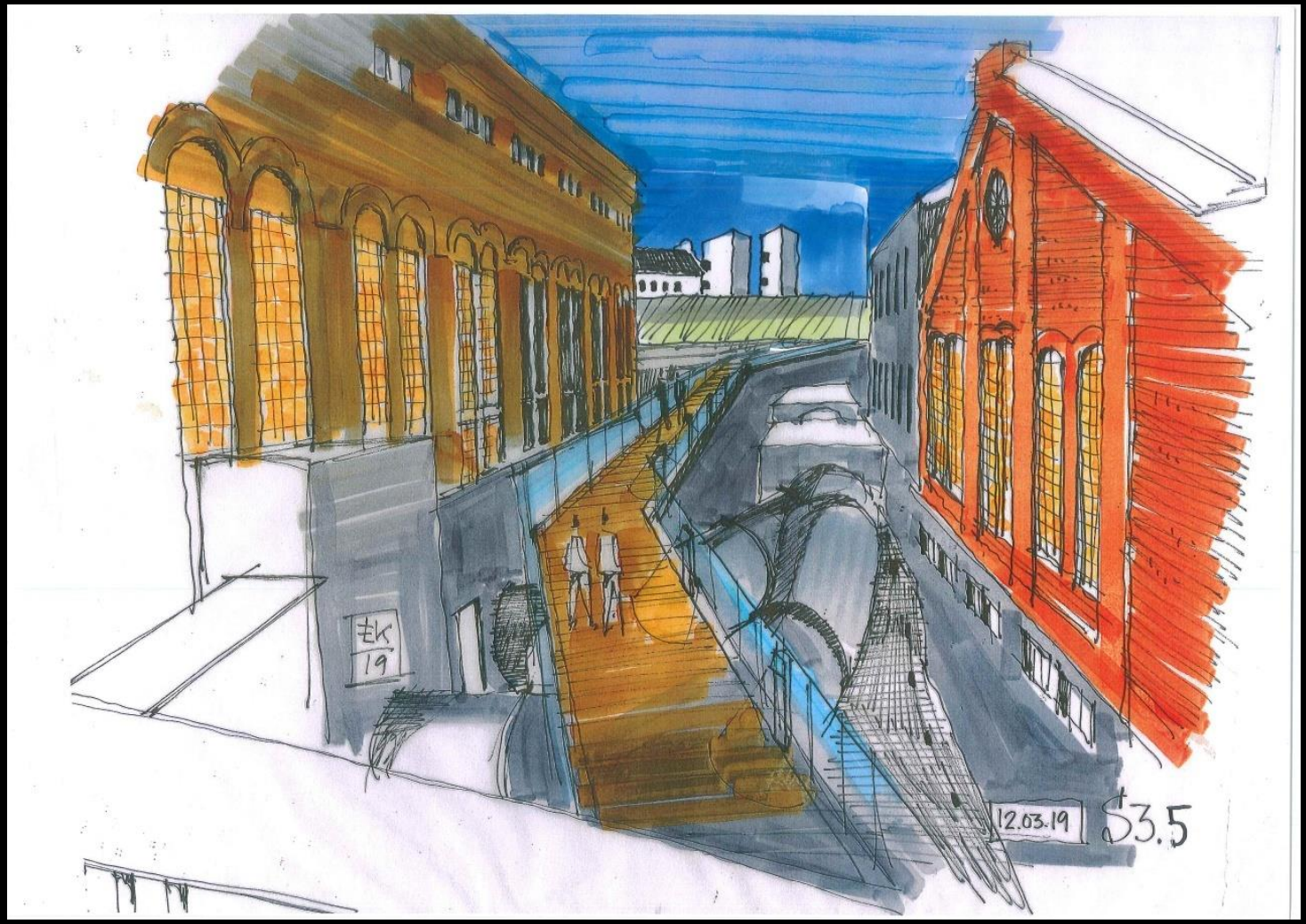
Restauranter, kafeer og andre serveringssteder

Turisme Opplevelsesbasert læring/forlystelse/be-
givenheter (inkl. museer, fornøyelses-
parker, festivaler og sportsbegivenheter

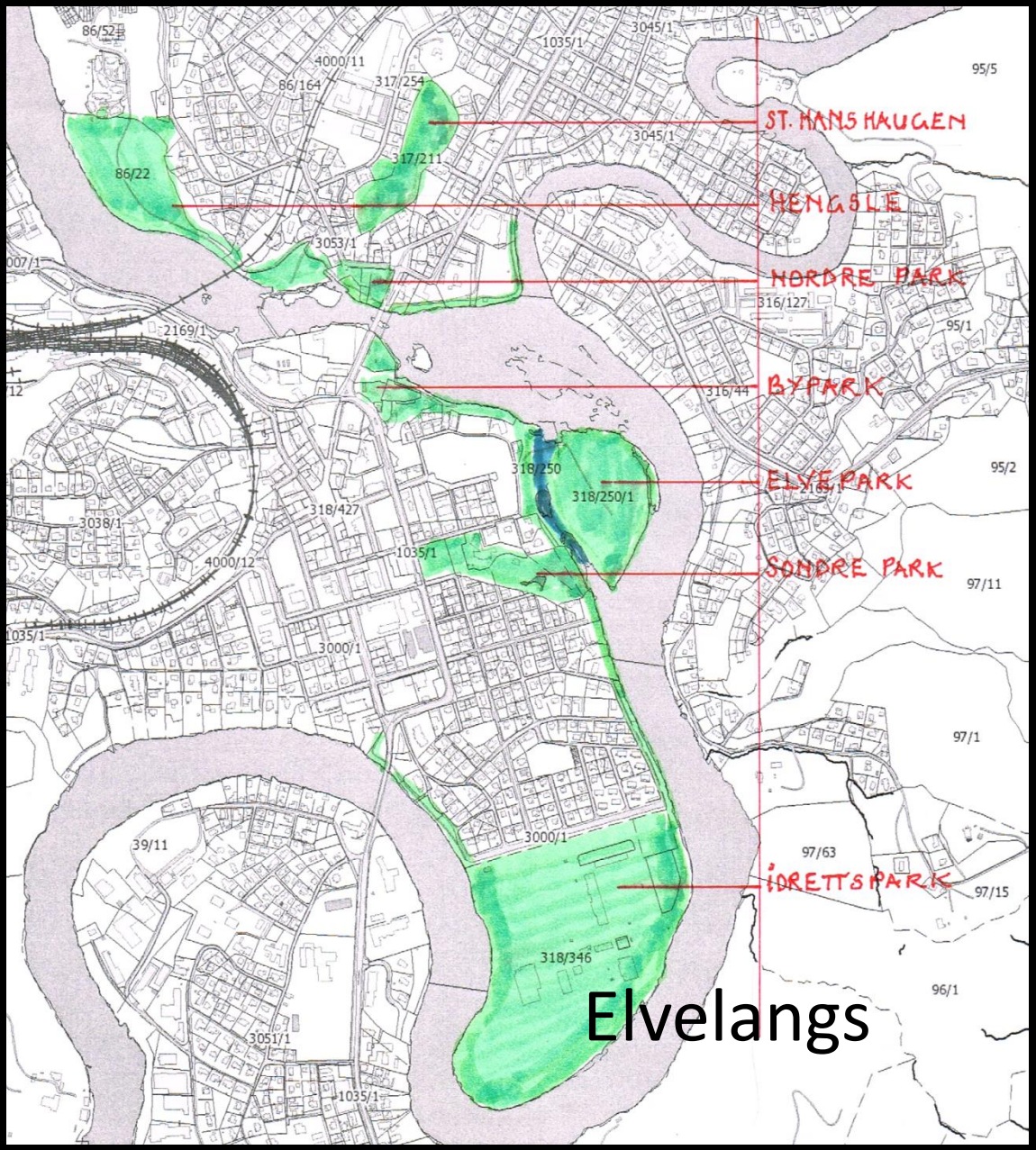
Kreative miljøer omfatter i bredeste forstand kulturen fra så vel gatenivå, musikkscenen og undergrunnsteatre, som den store operaen eller ballettscenen.

Richard Florida


Hønefoss
Soknedalsveien
Arnemannsveien
Hønefoss Bru
Strandgata
Longgata
Kongens gate
Stabells gate
Rørbakken
Tegnverksveien
Møllergata
Ossveien
318/451
318/448
318/450
318/445
318/444
318/443
318/442
318/458
318/457
318/386
318/380
318/395
318/394
318/482
318/503
318/498
318/96
318/97
318/98
318/402
318/504
318/508
318/249
318/446
45/231
45/313
45/241
45/232
45/283
45/390
45/310
45/775
45/249
45/267
45/89
45/154
45/155
45/265
4000/12
3053/1
317/335
317/334
317/328
317/329
317/317
317/299
317/379
317/372
86/22
1007/1
1035/1


EK
19
12.03.19
S3.5


EK
19
12.03.19
$3.4


ST. HANS HAUGEN
HENGSLE
NORDRE PARK
BYPARK
ELVE PARK
SØNDRE PARK
IDRETTSPARK
Elvelangs
86/52
4000/11
86/164
317/254
1035/1
3045/1
95/5
86/22
317/211
3053/1
316/127
95/1
2169/1
316/44
318/250
95/2
318/250/1
318/427
3038/1
4000/12
1035/1
97/11
3000/1
97/1
39/11
97/63
97/15
318/346
96/1
3051/1




LUFTIG !! 09.09.14


EK
19
12.03.19
$3.6


ELVELANGS
EK 19
12.03.19
S3. 8




EK
19
Petersøya
Søndre Park
12.03.19
$3.19

En by med menneskelige dimensjoner

er en by

* som er funksjonsblandet
* som har menneskelig skala
* som har møtepunkter for det sosiale liv
* som er levende, trygg og bærekraftig
* som er planlagt i øyehøyde, og
  som har 5 km/t som utgangspunkt
* som er god å bo i/gå i og å møtes i.


Øke sentrums attraktivitet
som møteplass for
mennesker, kunst, kultur
og opplevelse


H2O
SIGNAL
TAX FREE


Bistro
Café
Flammkuchen
• Flammkuchen mit € 7,50
Speck u. Zwiebeln
• Flammkuchen mit € 7,50
Feta, Rucola, Speck und
Zwiebeln
• Flammkuchen mit € 7,50
Tomate und Mozzarella


KARSTADT


LINJEGODS
VI HENTER OG BR
BRILLER
PRESANGHUS
OG GALLERI
UTSTYR A/S


Skodeg
I dag anbefales:
Hjemmelaget kyllinggryt



Byen må gjenspeile våre drømmer

En by som er vakker og levende er god å bo i, den er også spennende å besøke.

Våre anbefalinger til planen er:

- ✓ Vis sentrumstrafikken som del av et helhetlig trafikksystem.
- ✓ Byggehøyde settes likt i kvartalene = 4 etasjer + 1-2 etasjer tilbaketrukket etter vurdering.
- ✓ Grøntområdene må gjøres sammenhengende.
- ✓ Øyaområdet og Tippen tas ut av planforslaget og utredes på nytt. Resten av planen kan godkjennes med få endringer.

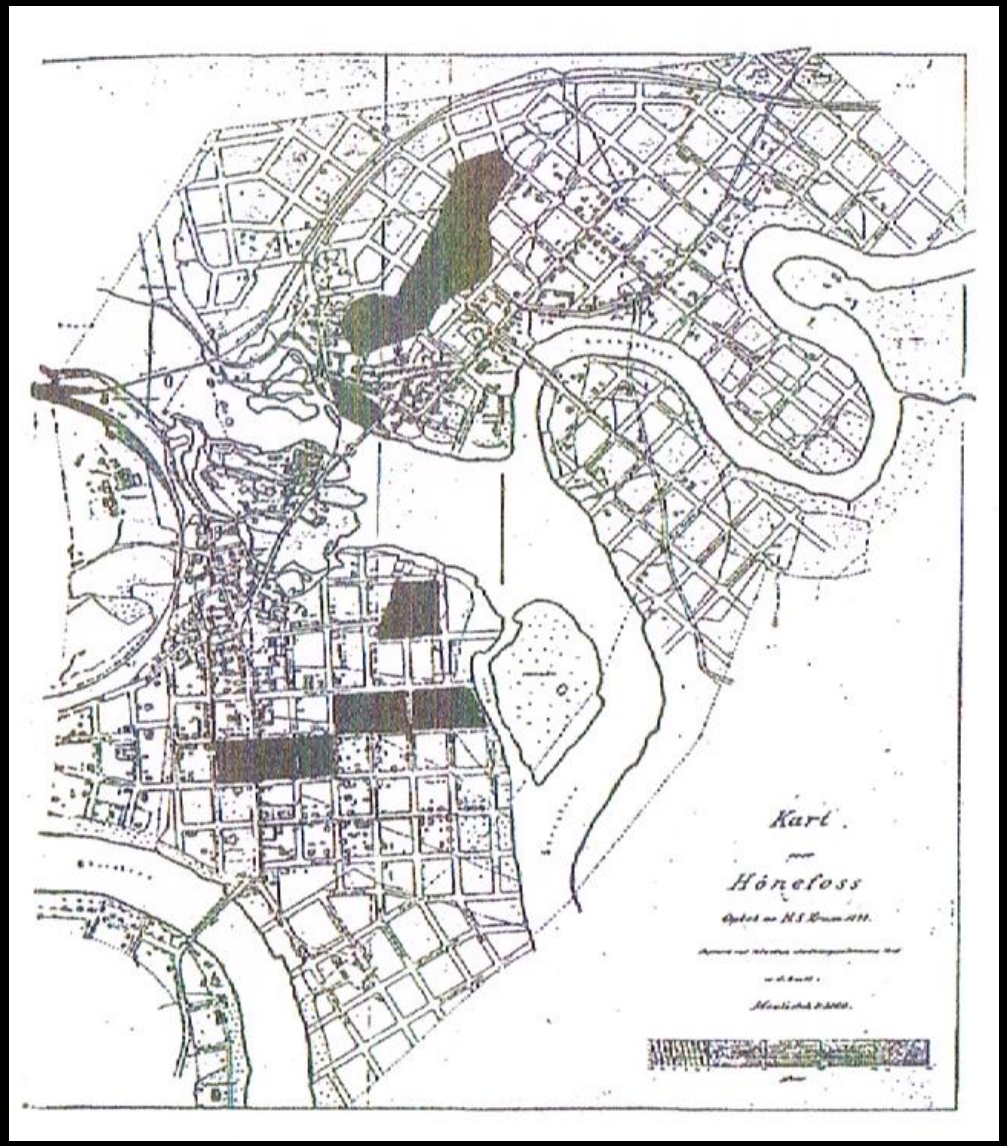
Takk for oppmerksomheten

Politiske mål for å styrke sentrum:

- Aktiviteter i sentrum – ikke spesialiserte områder utenfor bykjernen
- Sentrumshandel – ikke bilbaserte kjøpesentra
- Mennesker og boliger i sentrum - ikke nye boligområder utenfor byen
- Kollektiv-/gang- og sykkeltrafikk – ikke privatbil
- Vern, rehabilitering og tilpasning – ikke riving og løsrevne bygg
- Bruk av gamle bygninger og næringsarealer til nye formål – ikke nyetablering på jomfruelig natur- eller kulturmark
- Stedstilpasning – ikke universelle løsninger

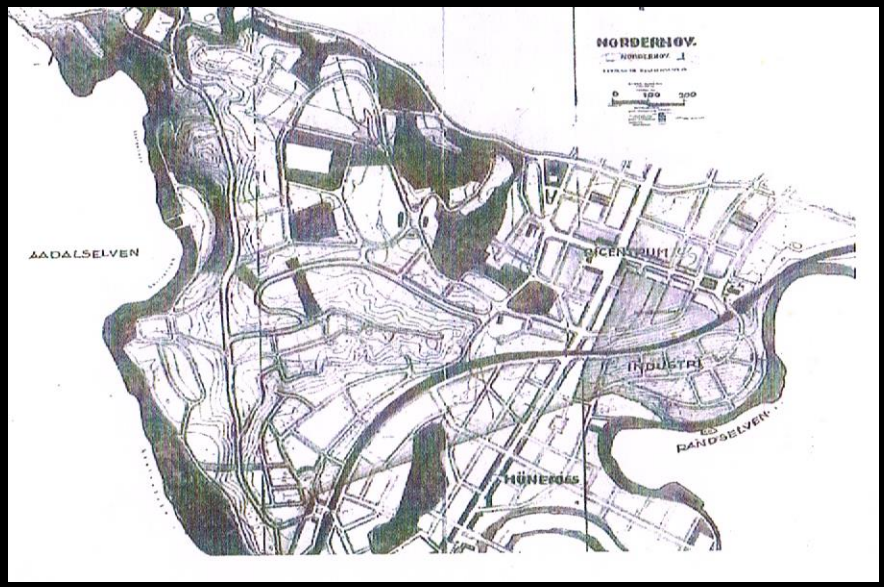


1854

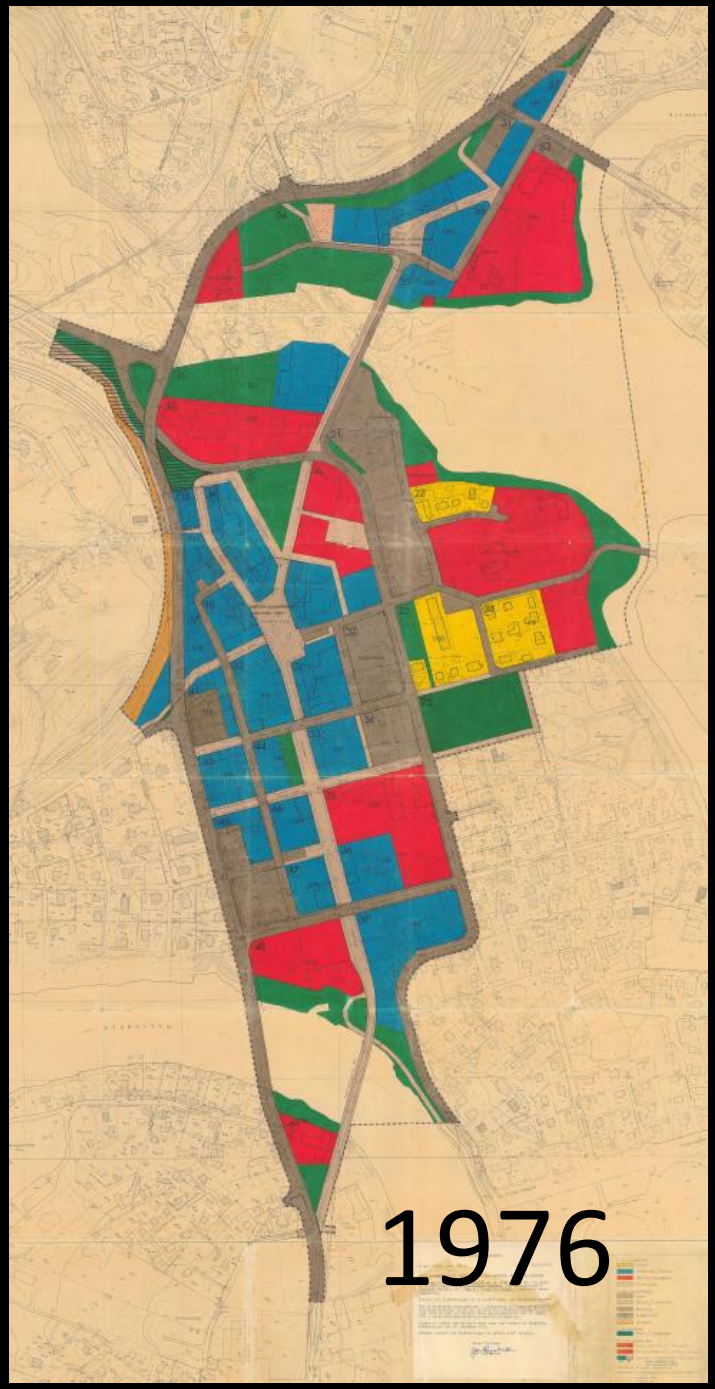


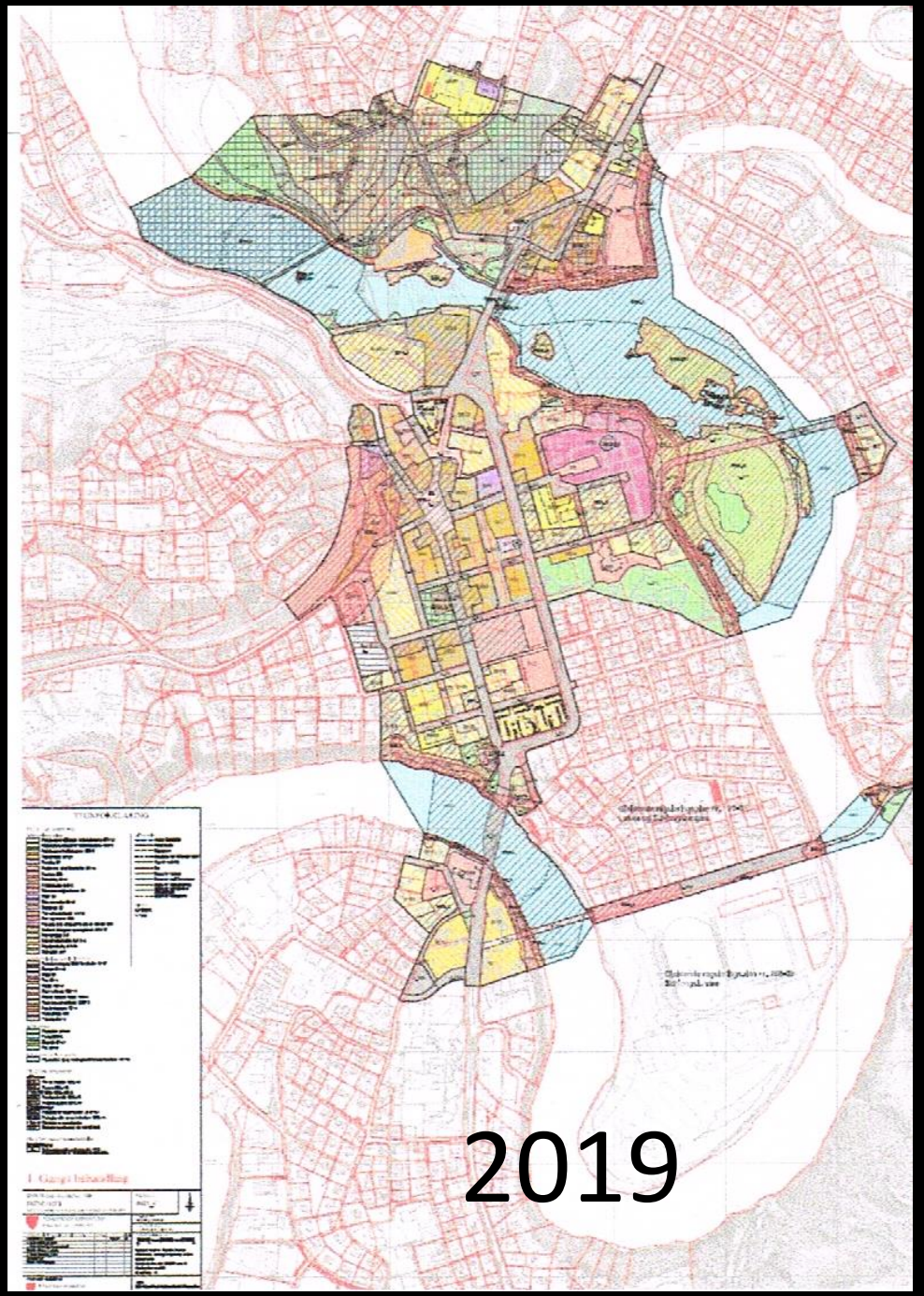
1897



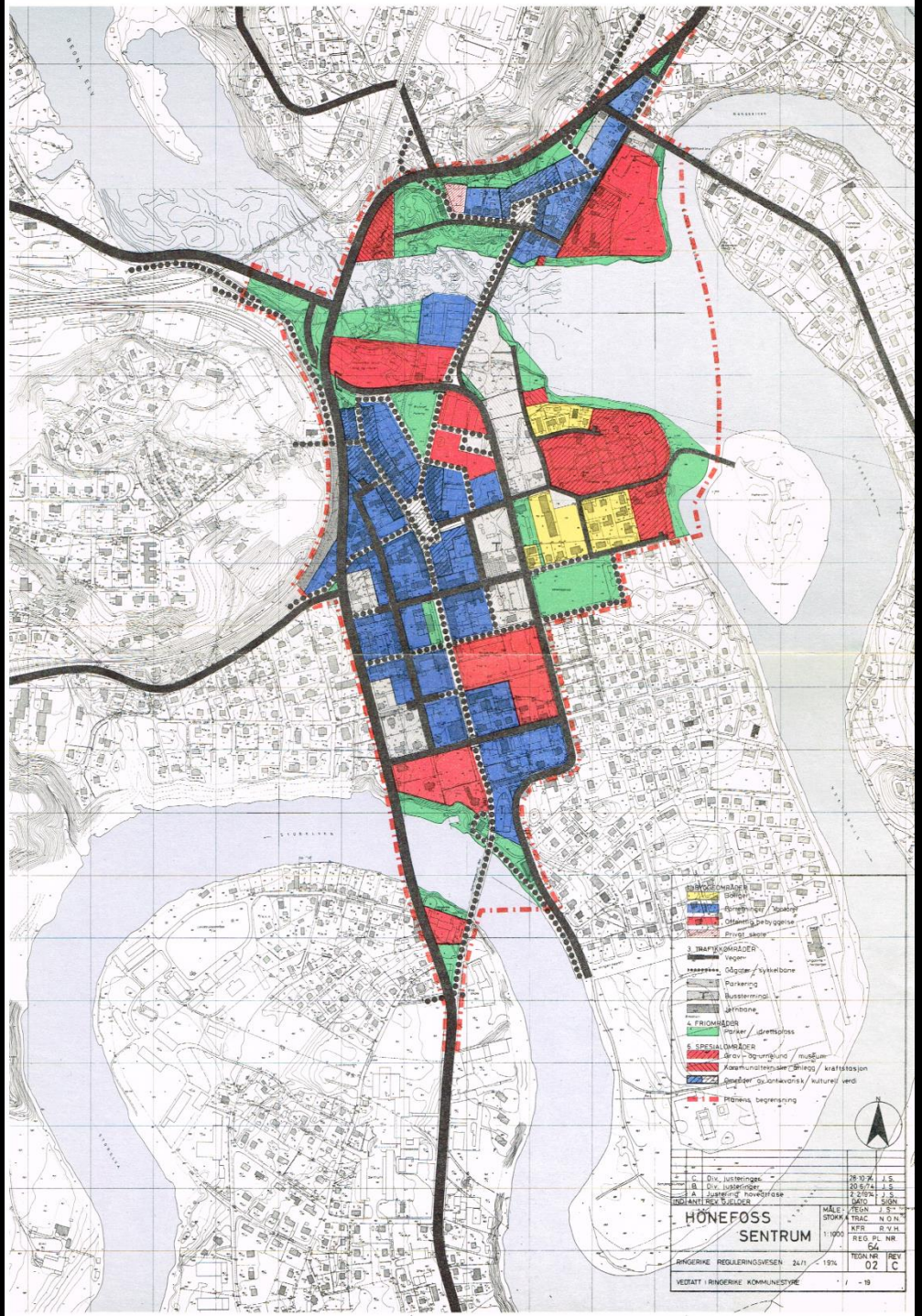


1956


1976


2019


Honefoss bru
Honefoss kirke
HONEFO
Livbanen


1 BOLIGOMRÅDER
Boliger
Forretninger / kontorer
Offentlig bebyggelse
Privat skole
3 TRAFIKKOMRÅDER
Vegen
Gågater / sykkelbane
Parkering
Bussterminal
Jernbane
4 FRIOMRÅDER
Parker / idrettsplass
5 SPESIALOMRÅDER
Grav- og urnelund / museum
Kommunalteknisk anlegg / kraftstasjon
Områder av antikvarisk / kulturell verdi
Planens begrensning
N
C Div. justeringer 26.10.76 J.S.
B Div. justeringer 20.5.74 J.S.
A Justering hovedfase 2.2.76 J.S.
INNLANTI REKYSJOLER
HØNEFOSS SENTRUM
MÅLE-STOKK 1:1000
TEGN J.S.
TRAC N.O.N.
KFR R.N.H.
REG. PL. NR 64
TEGN NR 02
REV C
RINGERIKE REGULERINGSVESEN 24/1 - 19%
VEDTATT I RINGERIKE KOMMUNESTYRE / - 19


BUCHERER
SPATENHAUS
PRADA