

# Studentlivet i Hønefoss

Av Hugo Vanja Dordevic

**Denne presentasjonen gjenforteller det utelivs aspektet ved  
intershippsprosjektet hos Hønefoss By AS som dekker studenters sosial  
tilfredshet i Hønefoss.**

# Disposisjon

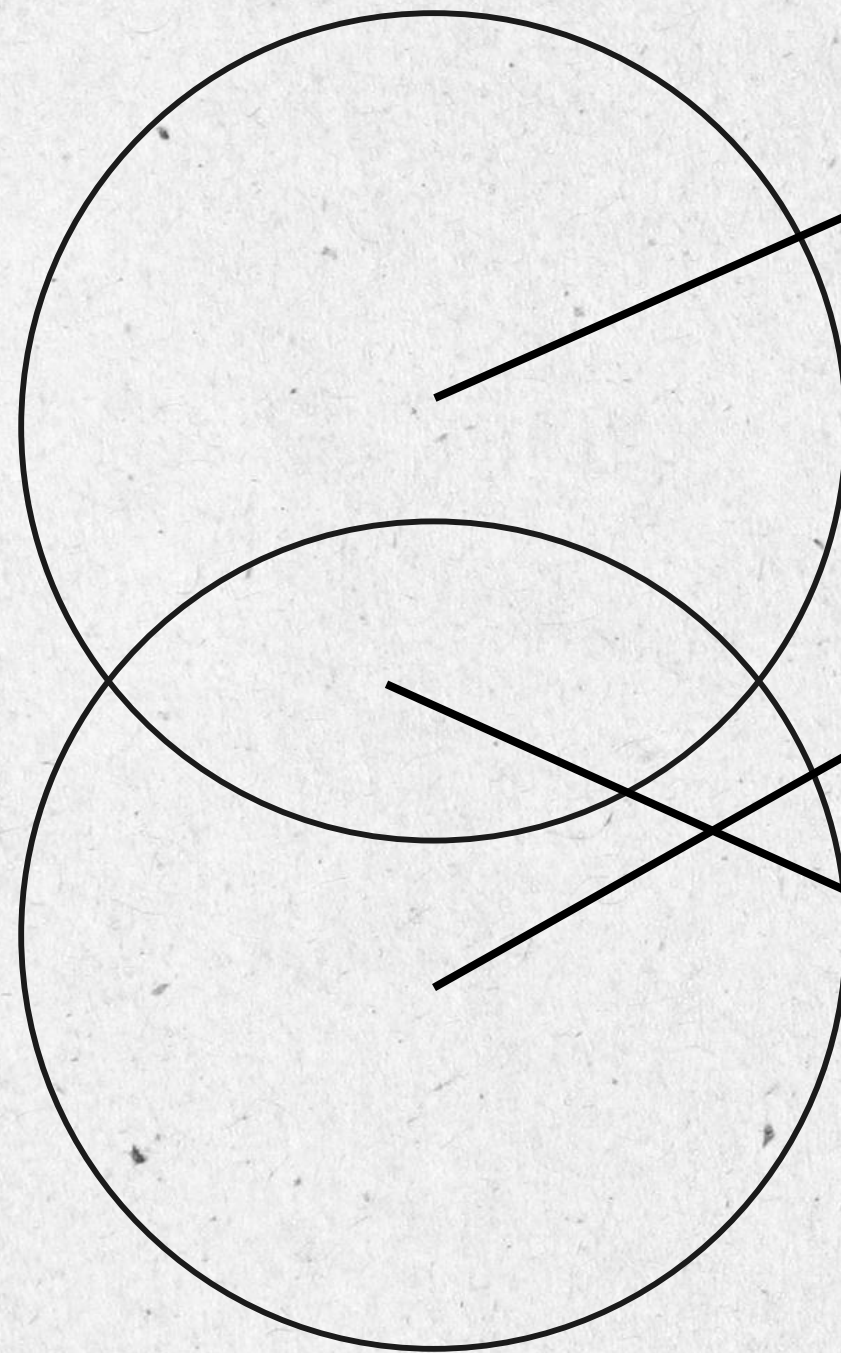
- Problemstilling
- Praktisk utføring
- Hvem er studentene
- Hva mener studentene
- Tredjeplass
- Personlige anbefalinger til studentstrategien



# Problemstilling

***Hvordan opplever studenter Hønefoss som studentby, og hvilke tiltak kan bidra til økt engasjement og tilhørighet blant studenter i Hønefoss?***

# Forskningsmodell



## Kartlegge tilbud i Hønefoss

- Systematisk datainnsamling av kommersielle og ikke-komersielle virksomheter i Hønefoss.

## Kartlegge etterspørsel

- Spørreundersøkelse rettet mot studenter ved USN campus Hønefoss

## Utarbeide ideer og tiltak

- Hva kan ulike aktører i Hønefoss gjøre for å gjøre byen mer attraktiv for studenter

# Tidslinjen av forskning i praksis

1. Lite bevisst i starten
2. Startet på en spørreundersøkelse på Google Forms
3. Lærte om databehandling, metodologi og utvalgsstrategier
4. Lagde en ny spørreundersøkelse på Nettskjema
5. Godkjenning fra SIKT
6. Innsamling av tilgjengelige respondenter
7. Kartlegging av virksomheter
8. Valg av teoretisk rammeverk
9. Analyse av funn

## Place Branding

- Zenker & Braun (2010)
- Stedsattraktivitet er segmentspesifikt

## Sosial infrastruktur

- Eric Klinenberg (Palaces for the People, 2018)
- Sosial infrastruktur er fysiske møteplasser der det er mulig å skape relasjoner og handle i fellesskap
- Tredjeplass

# Teoretisk rammeverk



# Spørreundersøkels

**e**

HØNEFOSS BY

**Hva mener du**  
hadde gjort **Hønefoss**  
til en mer attraktiv **studentby?**



**VINN GIVEAWAY**  
Hønefosskortet

Svar på norsk

Delta i undersøkelsen for en sjanse å vinne en Hønefoss gavekort på **1000 kr**

Answer in english

Mer info i spørreskjemaet

## Metode

- Mixed methods
- Vurdering fra 1 til 5
- Åpne tekstbokser

## Åpne tekstbokser

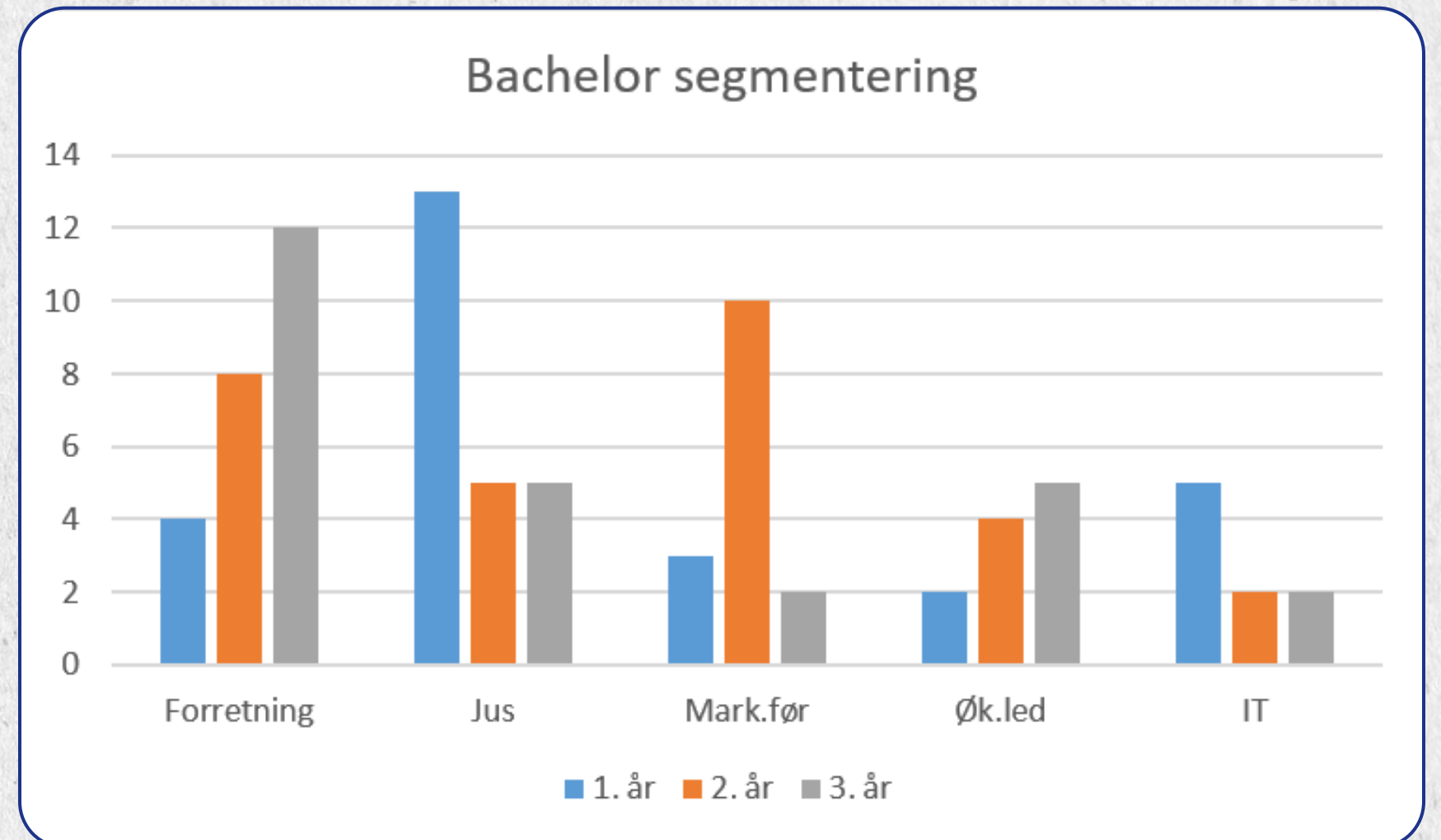
- Kontekst til tallene
- Tolket i temaanalyse

## Vurderinger

- 1 til 5
- Hønefoss som studentby totalt sett
- Byen på dagtid
- Utendørsarrangementer
- Organiserte fritidsaktiviteter
- Uteliv på kveldstid

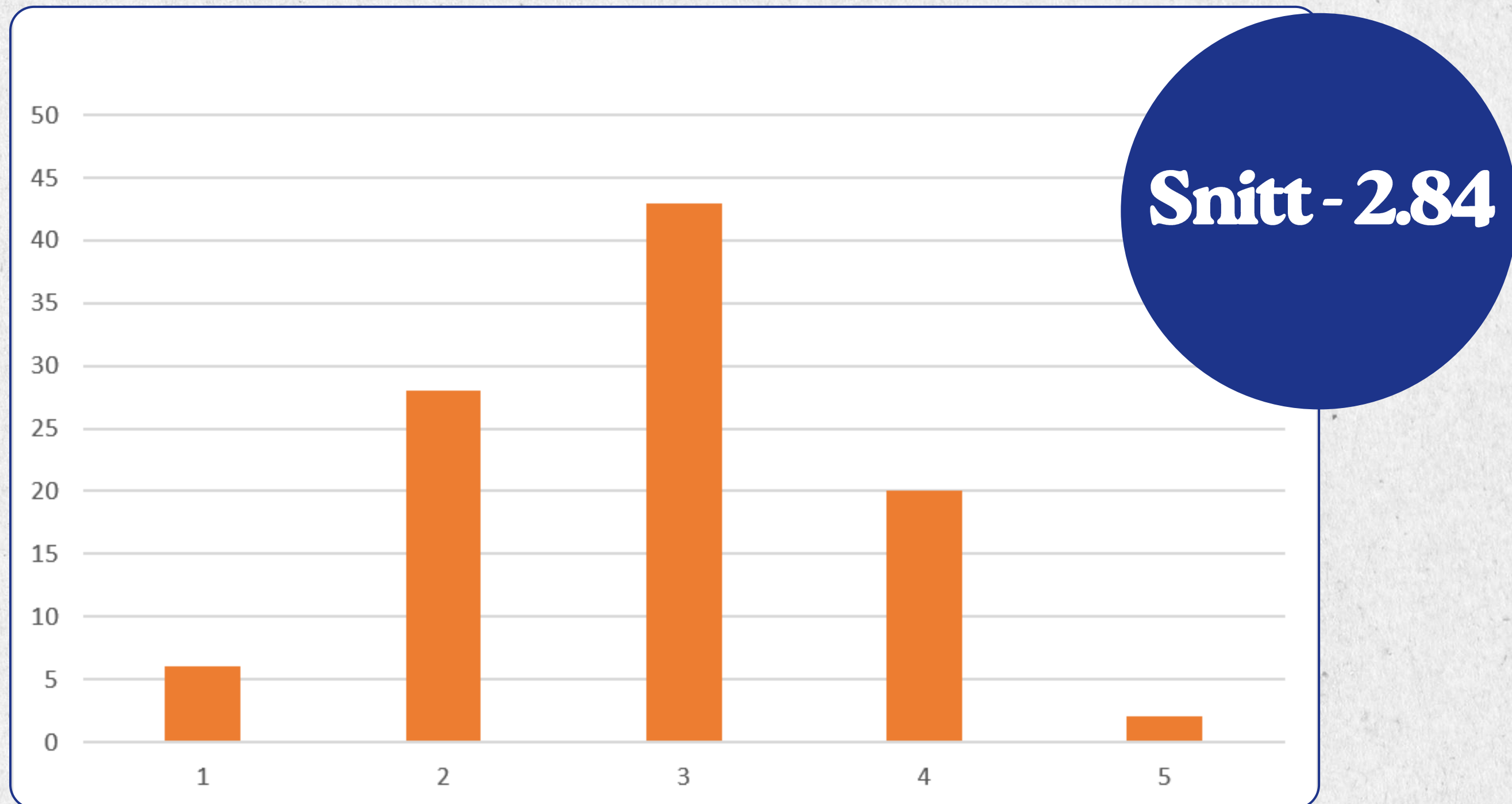
# Hvem er respondentene?

- **100 respondenter**
- **Medianalder - 22 (fra 19 til 37 år)**
- **Tilnærmet 50 / 50 kjønnsfordeling**
- **93% tilflyttere**
- **14 ulike fylker**
- **Akershus, Oslo, Rogaland og innlandet**

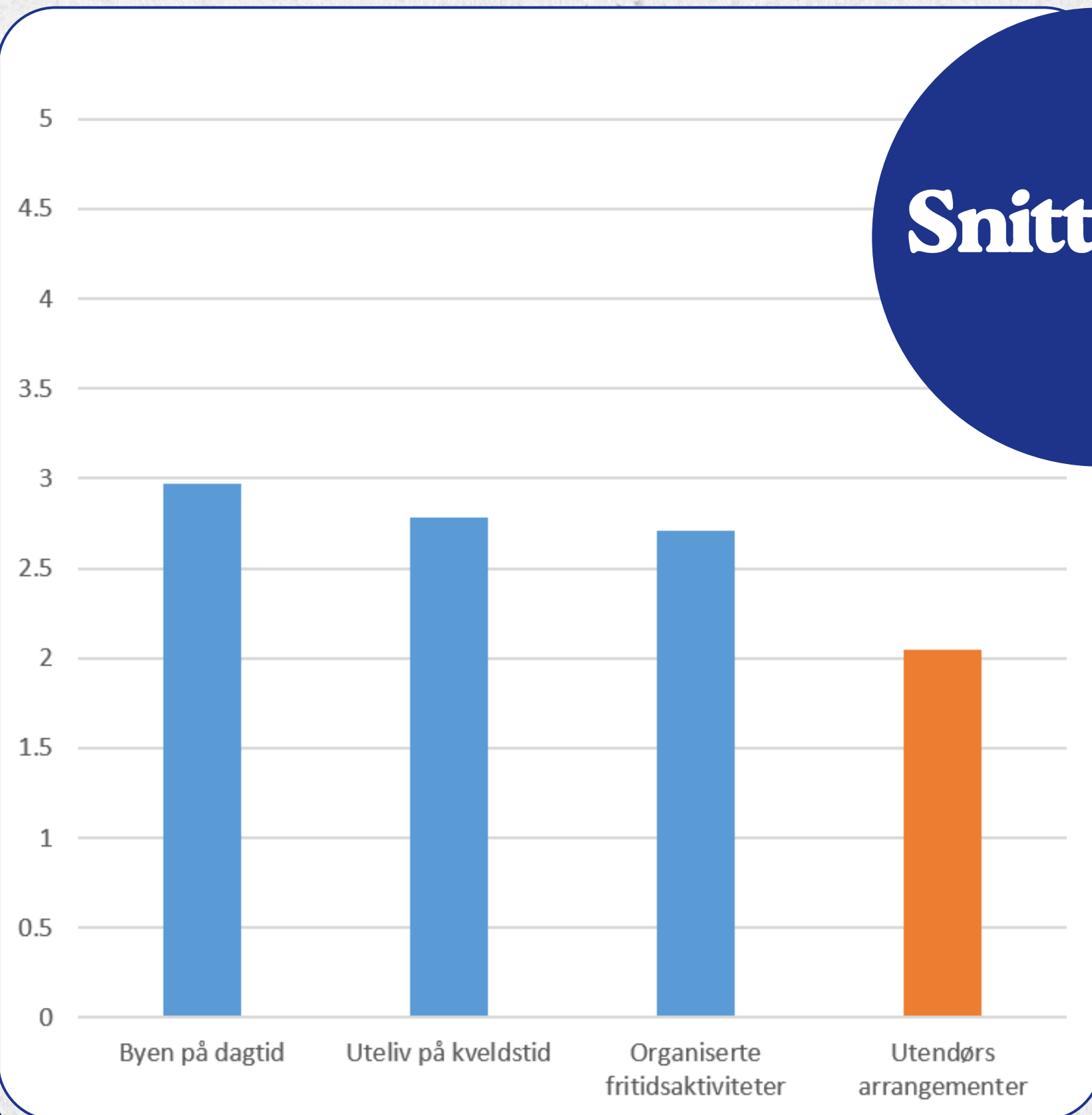


**Hvordan  
opplever disse  
studentene  
Hønefoss?**

# “Hvordan vurderer du Hønefoss som studentby totalt sett”



# Vurdering av tilbud



## Byen på dagtid

- Snitt - 2.97

## Uteliv på kveldstid

- Snitt - 2.78

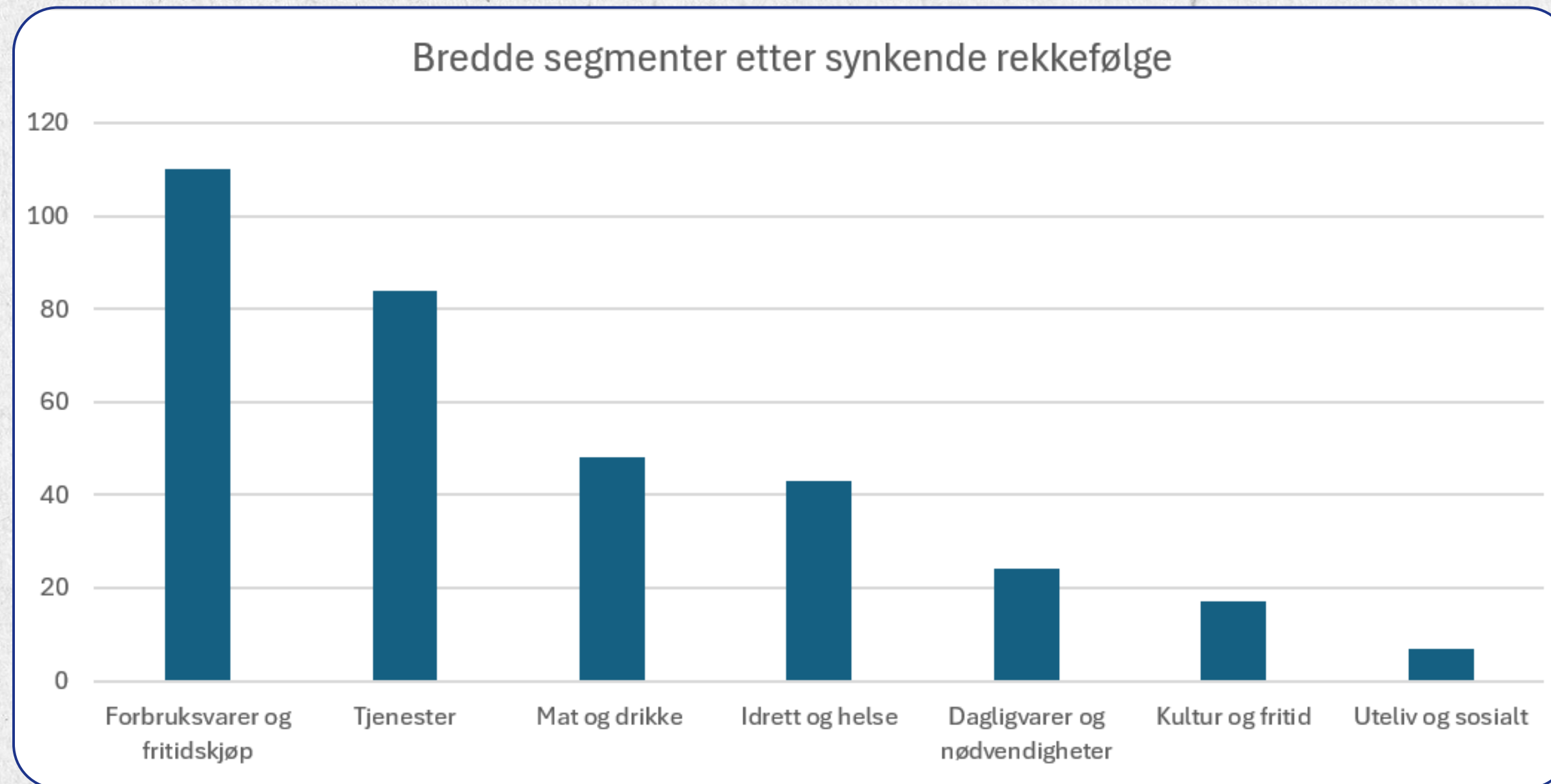
## Organiserte fritidsaktiviteter

- Snitt - 2.71

## Utendørs arrangementer

- Snitt - 2.05
- Bør ikke tas for gitt

# Hva finnes i Hønefoss



# Hva finnes i Hønefoss



Hva mangler i Hønefoss

# Hva sier respondentene?

- Føler det er mer en "by med studenter" enn "studentby"
- Lite studentliv, initiativ, og vi er i vår egen boble
- Føler ikke studentmiljøet er tilstede i bybilde
- Det er ikke veldig studentby, utenom i fadder uken

# Hva sier respondentene?

- Mangel på tilbud for studenter. Generelt lite som skjer i helger - kun uteliv på lørdag. Lite arrangementer. Dyrt med buss, ikke studentpriser.

## Lite aktivitet

- Nevnes 32 ganger

## Svakt tilbud for studenter

- Nevnes 22 ganger

## Upraktisk beliggenhet på tilbud

- Nevnes 11 ganger

## Mangel på alkoholfrie tilbud

- Nevnes 5 ganger

# Ønsker og anbefalinger fra respondentene

## Flere arrangementer til studenter

- Nevnes 35 ganger

## Studentthus / tredje plass

- Nevnes 21 ganger

## Billigere kollektiv transport







- Nevnes 14 ganger

## Studenttilbud

- Nevnes 13 ganger

Hvilke av disse punktene synes du hadde gjort Hønefoss til en bedre studentby?

Antall svar: 98

Svar	Antall ↓	% av svar	Diagram
Flere store arrangementer	69	70.4%	 70.4%
Bedre studenttilbud på utesteder	68	69.4%	 69.4%
Bedre kollektiv transport	65	66.3%	 66.3%
Studentthus / pub i byen	61	62.2%	 62.2%
Flere kunstneriske møteplasser	31	31.6%	 31.6%
Annet	8	8.2%	 8.2%

# Tredjeplass for studentene

- *Mange studenter klager på den bobla man er i dersom man bor på ssn på skolen med butikker rett ved siden av, lite utesteder, et studenthus ved fossen hadde vært perfekt for å få studenter ut av den «bobla»*

# *Tredjeplass for studentene*

- Dekker behovet for et studentorientert møteplass
- Fasiliteter for relasjonssbygging og fellesskap blant studenter
- Fasiliterer for studentrelevante arrangementer og aktivitet i byen
- Øker tilhørighet og eierskap til byen
- Anerkjenner dette studentsegmentet

# Anbefalinger til studentstrategien

- Nå ut til flere segmenter
- Utforske andre studentbyer
- Gjøre fadderuken mer inklusiv
- Utvikle markedsføringsstiltak og image til Hønefoss
- Inkludere studenter i næringslivet i enda større grad
- Få med næringslivet
- Koordinere med andre studenter og prosjekter

